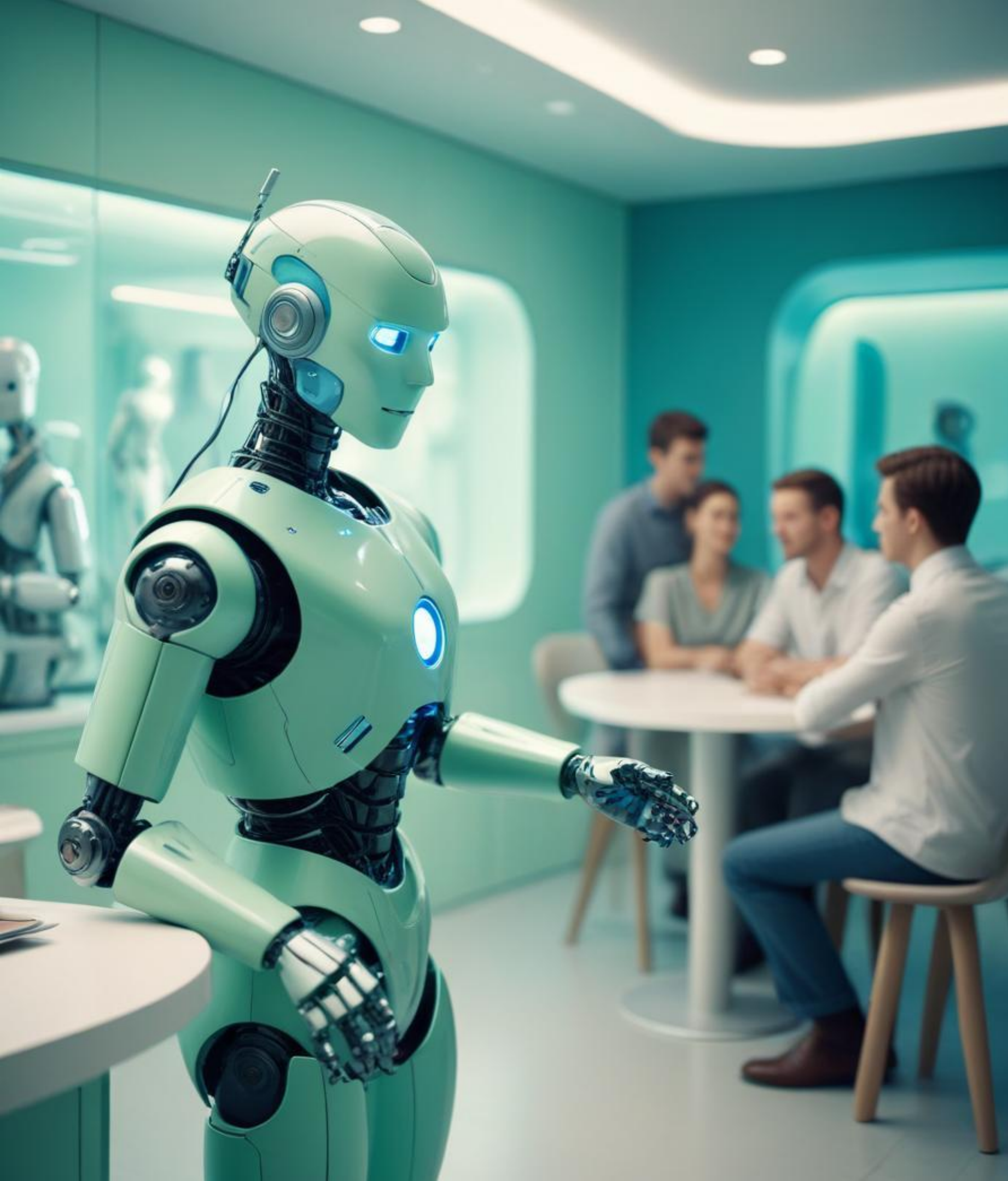




بازاریابی با هوش مصنوعی

ژان بقوسیان



آیا AI جای مارکترها را می‌گیرد؟

خیر! نگران نباشید!

دیجیتال مارکترهایی که از هوش
مصنوعی استفاده نکنند، خارج از
رده می‌شوند!

modiresabz.com



AI فقط دستیار است

جستجوی گوگل

ترجمه ماشینی

تولید عکس

تولید متن

modiresabz.com



غول‌های بازار

gemini.google.com

chat.openai.com

meta.ai

claude.ai

هزاران سایت وجود دارد!

modiresabz.com



چند توصیه

۱. دسکتاپ
۲. استفاده از کروم
۳. مخفی ساختن IP
۴. افزونه فونت فارسی
۵. ادامه تا نتیجه!

Hello, John

How can I help you today?

Generate an image in a specific style

Help me write HTML, CSS, and JS

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Image Slider</title>
<link rel="stylesheet" href="style.css">
```

Help me to understand Shakespeare

Original Scene:
Act III, Scene 2 of Julius Caesar:
Brutus and Mark Antony's orations at Caesar's funeral. This is where rhetoric and manipulation sway the public.

Role play as a character from a novel

Goodness, what a delightful day! The sun fairly beams upon us - I should say it's an exceptional day for a walk in the countryside, wouldn't you agree? Though I'm not certain what sort of weather you are enjoying.

Prompt پرامپت

Enter a prompt here

Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy and Gemini Apps](#)

Gemini for Google Workspace

Prompting guide 101

A quick-start
handbook for
effective prompts

April 2024 edition

Google Prompting Guide

Writing effective prompts


From the very beginning, Google Workspace was built to allow you to collaborate in real time with other people. Now, you can also collaborate with AI using Gemini for Google Workspace to help boost your productivity and creativity without sacrificing privacy or security. The embedded generative AI-powered features can help you write, organize, visualize, accelerate workflows, have richer meetings, and much more, all while using your favorite apps like Gmail, Google Docs, Google Sheets, Google Meet, and Google Slides.

This book provides you with the foundational skills to write effective, instructional prompts when using Gemini for Workspace so that you can be more productive and efficient in your day-to-day tasks. You can think of a prompt as a conversation starter with your AI-powered assistant. You might write several prompts as the conversation progresses. While the possibilities are virtually endless, there are consistent best practices that you can put to use today.

There are four main areas to consider when writing an effective prompt. You don't need to use all four, but using a few will help!

- Persona
- Task
- Context
- Format

Here is an example of a prompt using all four areas that could work well in Gmail and Google Docs:

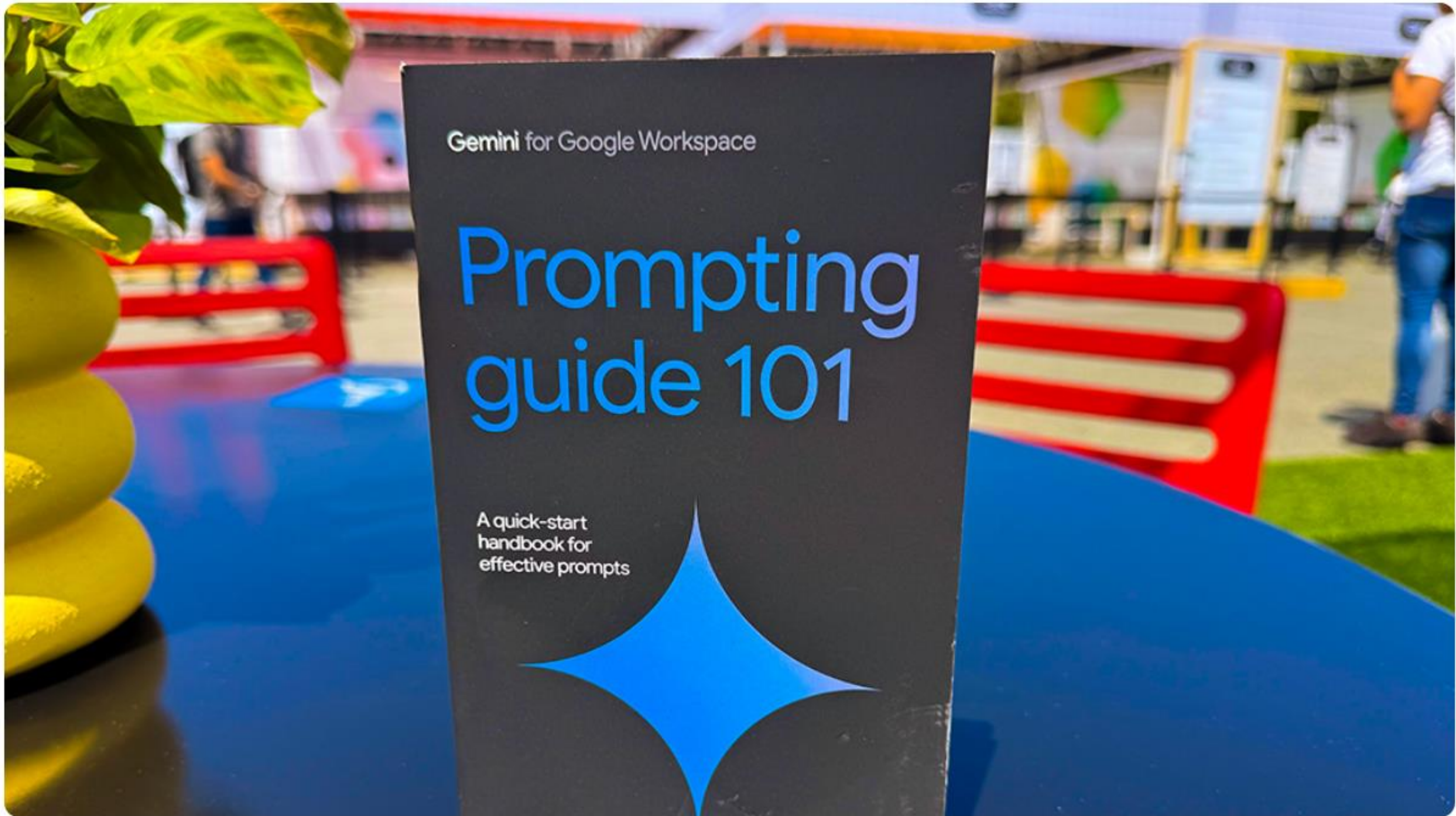
 You are a Google Cloud program manager. Draft an executive summary email to [persona] based on [details about relevant program docs]. Limit to bullet points.

Here are quick tips to get you started with Gemini for Workspace:

1. **Use natural language.** Write as if you're speaking to another person. Express complete thoughts in full sentences.
2. **Be specific and iterate.** Tell Gemini for Workspace what you need it to do (summarize, write, change the tone, create). Provide as much context as possible.
3. **Be concise and avoid complexity.** State your request in brief — but specific — language. Avoid jargon.
4. **Make it a conversation.** Fine-tune your prompts if the results don't meet your expectations or if you believe there's room for improvement. Use follow-up prompts and an iterative process of review and refinement to yield better results.

modiresabz.com

راهنمای گوگل برای نوشتن پرامپت هوش مصنوعی



آموزش پیشرو

فیلد سیستم

از اسارت کسب

دوره سیستم

۰۰,۰۰۰

اطلاع

آموزش پیشرو

فیلد ساخت کد

۴ بخش کلیدی پرامپت

۱. نقش

۲. وظیفه

۳. زمینه

۴. قالب

مثال نوشتن پرامپت

به عنوان مدیر رسانه‌های اجتماعی یک شرکت آموزشی عمل کن.

یک کمپین استوری اینستاگرام ۵ روزه طراحی کن که طبق شرایط زیر باشد:

می‌خواهیم دوره جدید اعتماد به نفس را بفروشیم. قیمت دوره ۵ میلیون تومان است. دوره‌های مشابه زیاد است. دوره ما مبتنی بر نتیجه است.

استوری‌های متوالی را به ترتیب پیشنهاد بده.



Hello, John

How can I help you today?

Generate a fantastical image



Create a CSS color palette from an image

```
:root {
  forest-green: #228B22;
  bark-brown: #663300;
  warm-sand: #F5DEB3;
  sky-blue: #ADD8E6;
  stone-gray: #778899;
```

Inspire me from an image

Image Analysis: I can identify the objects, people, and places in the image, as well as the overall scene and activity. For example, I can tell that the image shows a group of people sitting around a table in a

Role-play as an event planner

- 1. Type of event: What kind of event do you envision (e.g., a film screening, a gala evening, a networking event, a workshop)?
- 2. Target Audience

Enter a prompt here + 🎤

Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy and Gemini Apps](#)



یک تغییر کوچک!

به عنوان مدرس دوره اعتماد به نفس عمل کن.

یک کمپین استوری اینستاگرام ۵ روزه طراحی کن که طبق شرایط زیر باشد:

می‌خواهیم دوره جدید اعتماد به نفس را بفروشیم. قیمت دوره ۵ میلیون تومان است. دوره‌های مشابه زیاد است. دوره ما مبتنی بر نتیجه است.

استوری‌های متوالی را به ترتیب پیشنهاد بده.

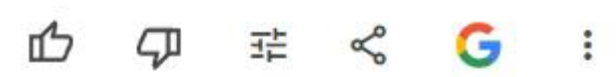
در طول کمپین، به سوالات و نظرات مخاطبان پاسخ دهید.

هدف این کمپین:

- جلب توجه مخاطبان به دوره جدید اعتماد به نفس
- برجسته کردن مزیت رقابتی دوره ما (مبتنی بر نتیجه بودن)
- ایجاد حس فوریت برای ثبت نام (با استفاده از شمارش معکوس و محدودیت زمانی)

با اجرای این کمپین، می‌توانید به طور موثری دوره جدید اعتماد به نفس را تبلیغ کرده و تعداد ثبت نام کنندگان را افزایش دهید.

نکته: این یک پیشنهاد است و شما می‌توانید آن را بر اساس نیازها و مخاطبان خود تغییر دهید.



به عنوان مدرس دوره اعتماد به نفس عمل کن.
 یک کمپین استوری اینستاگرام 5 روزه طراحی کن که طبق شرایط زیر باشد
 می‌خواهیم دوره جدید اعتماد به نفس را بفروشیم
 قیمت دوره 5 میلیون تومان است
 دوره‌های مشابه زیاد است
 دوره ما مبتنی بر نتیجه است

استوری‌های متوالی را به ترتیب پیشنهاد بده



۱. یافتن ایده



تحلیل نظر خریداران

ابزارهای هوش مصنوعی
مطرح مانند جمنا،
می‌توانند کامنت‌های
سایت‌های معروف را تحلیل
کنند!

modiresabz.com



WORDPRESS
<SUMMIT>

J

با بررسی و تحلیل کامنت‌های خریداران کتاب در سایت آمازون، 3 ایرادی که خوانندگان به کتاب‌های کسب‌وکار گرفته‌اند چیست؟

Show drafts ▾



با بررسی و تحلیل کامنت‌های خریداران کتاب در سایت آمازون، 3 ایراد عمده که خوانندگان به کتاب‌های کسب‌وکار گرفته‌اند عبارتند از:

1. **محتوای سطحی و کلی:** بسیاری از خوانندگان از این موضوع شکایت دارند که کتاب‌های کسب‌وکار اغلب حاوی مطالب سطحی و کلی هستند و به عمق موضوعات نمی‌پردازند. این کتاب‌ها ممکن است مفاهیم اولیه را توضیح دهند اما راهکارها و مثال‌های عملی کمی ارائه می‌دهند که خوانندگان بتوانند در دنیای واقعی کسب‌وکار از آنها استفاده کنند.
2. **تکرار و عدم نوآوری:** برخی از خوانندگان احساس می‌کنند که بسیاری از کتاب‌های کسب‌وکار صرفاً مفاهیم و ایده‌های قدیمی را تکرار می‌کنند و چیز جدیدی برای ارائه ندارند. این کتاب‌ها ممکن است حاوی توصیه‌های کلی و بدیهی باشند که خوانندگان قبلاً بارها شنیده‌اند و کمکی به رشد و توسعه آنها نمی‌کنند.
3. **تمرکز بیش از حد بر تئوری و عدم ارتباط با واقعیت:** برخی از کتاب‌های کسب‌وکار بیش از حد بر تئوری و مفاهیم انتزاعی تمرکز می‌کنند و ارتباط کمی با واقعیت‌ها و چالش‌های دنیای کسب‌وکار دارند. این کتاب‌ها ممکن است مثال‌ها و مطالعات موردی کافی ارائه ندهند تا خوانندگان بتوانند مفاهیم را در عمل به کار گیرند و با مشکلات واقعی کسب‌وکار خود ارتباط برقرار کنند.

J

نظرات خریداران سایت دیجی کالا درباره یک کافی میکس خوب چیست؟

Show drafts ▾



نظرات خریداران در دیجی کالا در مورد یک کافی میکس خوب، مشابه با آمازون، بر محور طعم، راحتی و ارزش می‌چرخد، اما برخی تفاوت‌های ظریف نیز وجود دارد که نشان‌دهنده ترجیحات و انتظارات مصرف‌کنندگان ایرانی است.

طعم:

- **شیرینی متعادل:** در دیجی کالا، تاکید زیادی بر شیرینی متعادل کافی میکس وجود دارد. خریداران اغلب کافی میکس‌هایی را ترجیح می‌دهند که خیلی شیرین نباشند و طعم قهوه در آنها به خوبی احساس شود.
- **طعم‌های متنوع:** اگرچه طعم‌های کلاسیک مانند وانیل و فندق محبوب هستند، خریداران ایرانی به دنبال تنوع بیشتری در طعم‌های کافی میکس هستند. طعم‌های جدید و هیجان‌انگیز مانند کارامل، شکلات و حتی طعم‌های میوه‌ای مورد استقبال قرار می‌گیرند.
- **کیفیت و اصالت طعم:** خریداران به دنبال کافی میکس‌هایی هستند که طعم قهوه واقعی و باکیفیتی داشته باشند، نه طعم مصنوعی یا شیمیایی.

راحتی:

- **بسته‌بندی‌های تک نفره:** بسته‌بندی‌های تک نفره به دلیل سهولت استفاده و حمل، بسیار محبوب هستند، به خصوص برای افرادی که سبک زندگی پرمشغله‌ای دارند یا در سفر هستند.
- **قابلیت حل شدن سریع:** خریداران از کافی میکس‌هایی که به سرعت و بدون ایجاد توده در آب حل می‌شوند، استقبال می‌کنند.
- **سازگاری با سلیقه‌های مختلف:** برخی خریداران به دنبال کافی میکس‌هایی هستند که بتوانند با شیر یا آب



ایده محتوا

۱. کابوس‌ها
۲. ترس‌ها
۳. عصبانیت
۴. رویاها
۵. روندهای اثرگذار
۶. گفتگوهای ذهنی
۷. افراد مورد علاقه‌شان

ایده تولید محتوا

درباره از ۷ مورد زیر، ۱۰ ایده برای تولید محتوا بگو.
مخاطبان من [...] هستند که می‌خواهند [...].

۱. کابوس‌ها

۲. ترس‌ها

۳. عصبانیت

۴. رویاها

۵. روندهای اثرگذار

۶. گفتگوهای ذهنی

۷. افراد مورد علاقه‌شان



J با توجه به نظرات خریداران دیجی کالا چطور می‌توانیم کاری کنیم خریدار از نحوه تحویل کالا خیلی راضی باشد.

Show drafts

◆ با توجه به نظرات خریداران دیجی کالا، برای جلب رضایت حداکثری از نحوه تحویل کالا، می‌توان به موارد زیر توجه کرد:

- **سرعت در تحویل:** یکی از مهم‌ترین عوامل رضایت مشتریان، سرعت در تحویل کالا است. تلاش کنید کالاها در سریع‌ترین زمان ممکن و طبق زمان‌بندی اعلام شده به دست مشتری برسند. استفاده از سیستم‌های لجستیک کارآمد و همکاری با شرکت‌های حمل و نقل معتبر می‌تواند در این زمینه موثر باشد.
- **دقت در تحویل:** اطمینان حاصل کنید که کالای صحیح و بدون هیچ‌گونه آسیبی به دست مشتری می‌رسد. بسته‌بندی مناسب و استفاده از روش‌های حمل و نقل ایمن می‌تواند در جلوگیری از آسیب به کالاها موثر باشد.
- **پیگیری سفارش:** به مشتریان امکان پیگیری لحظه‌ای سفارش و اطلاع از وضعیت آن را بدهید. این کار باعث افزایش اطمینان و کاهش نگرانی مشتریان می‌شود.
- **هزینه ارسال مناسب:** هزینه ارسال یکی از عوامل مهم در تصمیم‌گیری مشتریان است. تلاش کنید هزینه ارسال را تا حد امکان کاهش داده و یا در صورت امکان، ارسال رایگان را برای برخی کالاها یا سفارش‌های با مبلغ بالا ارائه دهید.
- **انتخاب زمان تحویل:** به مشتریان امکان انتخاب زمان تحویل را بدهید تا بتوانند کالا را در زمان مناسب خود دریافت کنند. این کار باعث افزایش رضایت و کاهش مشکلات ناشی از عدم حضور مشتری در زمان تحویل می‌شود.
- **تحویل در محل مناسب:** به مشتریان امکان انتخاب محل تحویل را بدهید، مثلاً محل کار یا منزل. این کار

Enter a prompt here



۱۰ نکته برای بهبود تحویل کالا به خریدار



فهرست مقاله [\[نمایش\]](#)



تحویل سفارش به خریدار، یکی از مراحل حیاتی ایجاد تجربه لذت‌بخش برای خریدار است. هرچند برخی نکات در فرایند تحویل ممکن است به ظاهر جزئی به نظر برسند اما با رعایت این نکات، اهمیت مشتریان را نشان می‌دهد و به بهبود رضایت مشتری و در نتیجه کسب سود بیشتر کمک می‌کند.

آموزش پیشنهادی مدیر سبز

فیلم دوره ساخت کمپین فروش

فاصله شما تا یک فروش عالی برگزار می‌گردد! یک کمپین حرفه‌ای است!



دوره ساخت کمپین
۱۲,۹۰۰,۰۰۰ تومان

[اطلاعات بیشتر](#)

آموزش پیشنهادی مدیر سبز

فیلم دوره ساخت کمپین فروش

فاصله شما تا یک فروش عالی برگزار می‌گردد! یک کمپین حرفه‌ای است!



دوره ساخت کمپین
۱۲,۹۰۰,۰۰۰ تومان

٢. تبلیغ نویسی



پرامپت عکس قبل

A person sitting at a wooden desk, typing on a laptop, surrounded by scattered notes and coffee cups. The individual is a South Asian male, wearing glasses and a blue shirt, with a focused expression. The environment is vibrant and colorful.

تحلیل تبلیغ و بازنویسی

۱. یک متن تبلیغاتی جذاب و متناسب پیدا کنید.

۲. از هوش مصنوعی بخواهید متن را بازنویسی کند!

۳. اگر خوب نبود، بگویید آن را بهبود دهد!

این متن تبلیغاتی را تحلیل کن و مطابق همین ساختار، یک متن تبلیغاتی درباره فروش... بنویس. مشخصات... این است:



swiped.co

About

Browse

Shirts

Subscribe Now

REVERSE-ENGINEERED MARKETING & COPYWRITING INSPIRATION

Where marketers & copywriters go to get inspired & learn the secret psychology of top marketing promotions.

All Niches

All Types

Control

Tested



SEARCH

MODE: 317 *Modern (Mid 90s-Current)* | 201 *Classic (Early 90s & Older)*



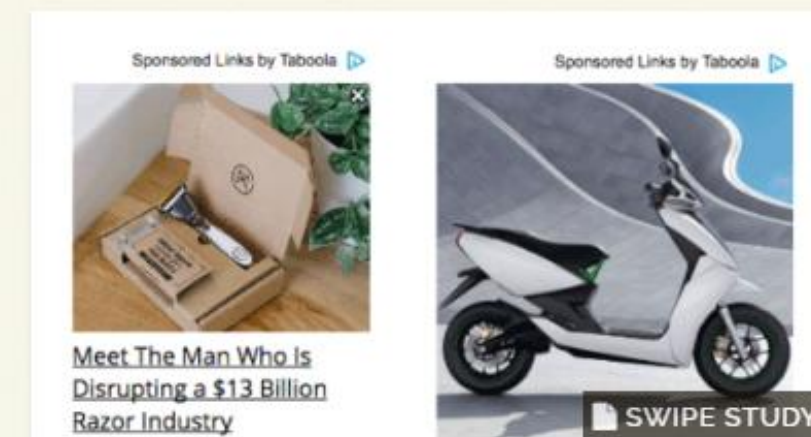
Direct Mail Package from North American Fishing Club
Outdoor



Direct Mail Package from Cooking Club of America
Food/Cooking



Direct Mail Package from Handyman Club of America
Do-It-Yourself



Ads Using The "Disruption" Hook
Compilation



بازی را عوض کنید!

از هوش مصنوعی بخواهید از شما بپرسد!

می‌خواهم درباره خدمات فروش بیمه‌ام یک متن تبلیغاتی جذاب و متقاعدکننده بنویسم.

برای نوشتن این متن چه چیزهایی باید از من و خدماتم بدانی. بپرس تا پاسخ بدهم.

سپس متن تبلیغاتی را به صورت مفصل بنویس.



می‌خواهم درباره خدمات فروش بیمه‌ام یک متن تبلیغاتی جذاب و متقاعدکننده بنویسم. برای نوشتن این متن چه چیزهایی باید از من و خدماتم بدانی. بپرس تا پاسخ بدهم. سپس متن تبلیغاتی را به صورت مفصل بنویس.



Show drafts



برای نوشتن یک متن تبلیغاتی جذاب و متقاعدکننده درباره خدمات فروش بیمه شما، نیاز به اطلاعات بیشتری درباره شما و خدماتتان دارم. لطفاً به سوالات زیر پاسخ دهید:

1. درباره شما و کسب و کارتان:

- نام شرکت یا آژانس بیمه شما چیست؟
- چند سال سابقه در زمینه فروش بیمه دارید؟
- چه نوع بیمه‌هایی را ارائه می‌دهید؟ (به عنوان مثال، بیمه عمر، بیمه خودرو، بیمه درمانی، بیمه مسافرتی و...)
- آیا تخصص خاصی در زمینه خاصی از بیمه دارید؟
- چه چیزی شما را از سایر فروشندگان بیمه متمایز می‌کند؟ (به عنوان مثال، خدمات مشتری عالی، مشاوره تخصصی، قیمت‌های رقابتی و...)

2. درباره مخاطبان هدف شما:

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟ (به عنوان مثال، افراد، خانواده‌ها، کسب‌وکارها)
- چه نیازها و نگرانی‌هایی در زمینه بیمه دارند؟
- چه مزایایی را در بیمه جستجو می‌کنند؟

Enter a prompt here



Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy and Gemini Apps](#)



٣. توليد متن و مقاله





محتوای AI مضر است؟

آیا محتوای تولیدشده با AI
به سایت ما لطمه نمی‌زند؟

۱. بازدیدکنندگان

۲. گوگل

Google Search Central Blog

▶ November

▶ October

▶ September

▶ August

▶ July

▶ June

▶ May

▶ April

▶ March

▼ February

Updating Search Console users and permissions management

Bulk data export: a new and powerful way to access your Search Console data

Don't use 403s or 404s for rate limiting

Google Search's guidance about AI-generated content

Announcing the Search Central Live Brazil roadshow

New updates to the Search Console Video indexing report

▶ January

▶ 2022

▶ 2021

▶ 2020

▶ 2019

▶ 2018

We're now on LinkedIn: For news and resources from Google Search on making your site discoverable, [follow us on LinkedIn](#).

Home > Search Central > Google Search Central Blog

Was this helpful?

Google Search's guidance about AI-generated content

[Send feedback](#)

Wednesday, February 8, 2023

At Google, we've long believed in the power of AI to transform the ability to deliver helpful information. In this post, we'll share more about how AI-generated content fits into our long-standing approach to show helpful content to people on Search.

Rewarding high-quality content, however it is produced

Google's ranking systems aim to reward original, high-quality content that demonstrates qualities of what we call E-E-A-T: expertise, experience, authoritativeness, and trustworthiness. We share more about this [in our How Search Works site](#).

Our focus on the quality of content, rather than how content is produced, is a useful guide that has helped us deliver reliable, high quality results to users for years.

For example, about 10 years ago, there were understandable concerns about a rise in mass-produced yet human-generated content. No one would have thought it reasonable for us to declare a ban on all human-generated content in response. Instead, it made more sense to improve our systems to reward quality content, [as we did](#).

و ہوش مصنوعی

سٹوری گوگل

مضر یا مفید؟

modiresabz.com/youtube



Best of the BEST

Editors' picks and our top buying guides

Here Are the 5 Best VPNs in 2024

Best Internet Providers for 2024

These Are the Best TVs in 2024

Best Mattresses You Can Buy in 2024

Best Meal Delivery Services of 2024



Phones

Don't Buy a New Phone Just for AI. At Least Not Yet

Commentary: Google's Pixel 9 is another reminder that today's AI features are in their early stages.

By Lisa Eadicicco



'The Time Has Come' for Interest Rate Cuts, Says Fed's Chief

08/23/2024



ADT vs. Vivint: Professionally Installed Home Security Systems Compared

08/23/2024



Apple's Roughest iPhone Launch, 10 Years On

08/23/2024



Score the Impressive Sonos Ray Soundbar at a New All-Time Low Price

08/23/2024

استفاده از aiprm.com

[Features](#)[Use Cases](#)[Prompts](#)[Pricing](#)[Resources](#)[About Us](#)[Getting Started](#)[Login](#)[Install for Free](#)

Chrome Extension for ChatGPT

Complete Small Business Tasks with Prompt Management & 1-Click Prompts for **ChatGPT**

AIPRM is a prompt management tool and community-driven prompt library. Use it to complete marketing, sales, operation, productivity, and customer support tasks in minutes that used to take hours with ready-to-use prompts for ChatGPT, Bard, Midjourney, and DALL-E 2.

[Install Now for Free](#)

Topic: All | Activity: All | Sort by: Top Votes Trending | Model: Not specific

+ article

Prompts per Page: 12

Showing 1 to 12 of 609 Prompts

Prev Next

- Human Written |100% Unique |SEO Optimized Article**
 SEO / Writing
 · Jumma · 6 days ago
 GPT-3.5-turbo GPT-4 Human Written | Plagiarism Free | SEO Optimized Long-
- Yoast SEO Optimized Content Writer**
 Copywriting / Writing
 · Luna Perkins · 2 months ago
 Write detail YoastSEO optimized article by just putting blog title. I need 5 more upvotes so that I can create more...
- Fully SEO Optimized Article including FAQ's**
 SEO / Writing
 · Muhammad Talha (MTS) · 3 days ago
 GPT-3.5-turbo GPT-4 GPT-4 browsing GPT-4 plugins [Version: 3.1] |Enjoyed the
- Write Best Article to rank on Google**
 Copywriting / Writing
 · Faisal Arain · 1 month ago
 GPT-3.5-turbo GPT-4 Write Best Smart Article Best to rank no 1 on Google by just writing Title for required Post. If you like...

Human Written |100% Unique |SEO Optimized Article × by Jumma

Output in: فارسی | Tone: Default | Writing Style: Default

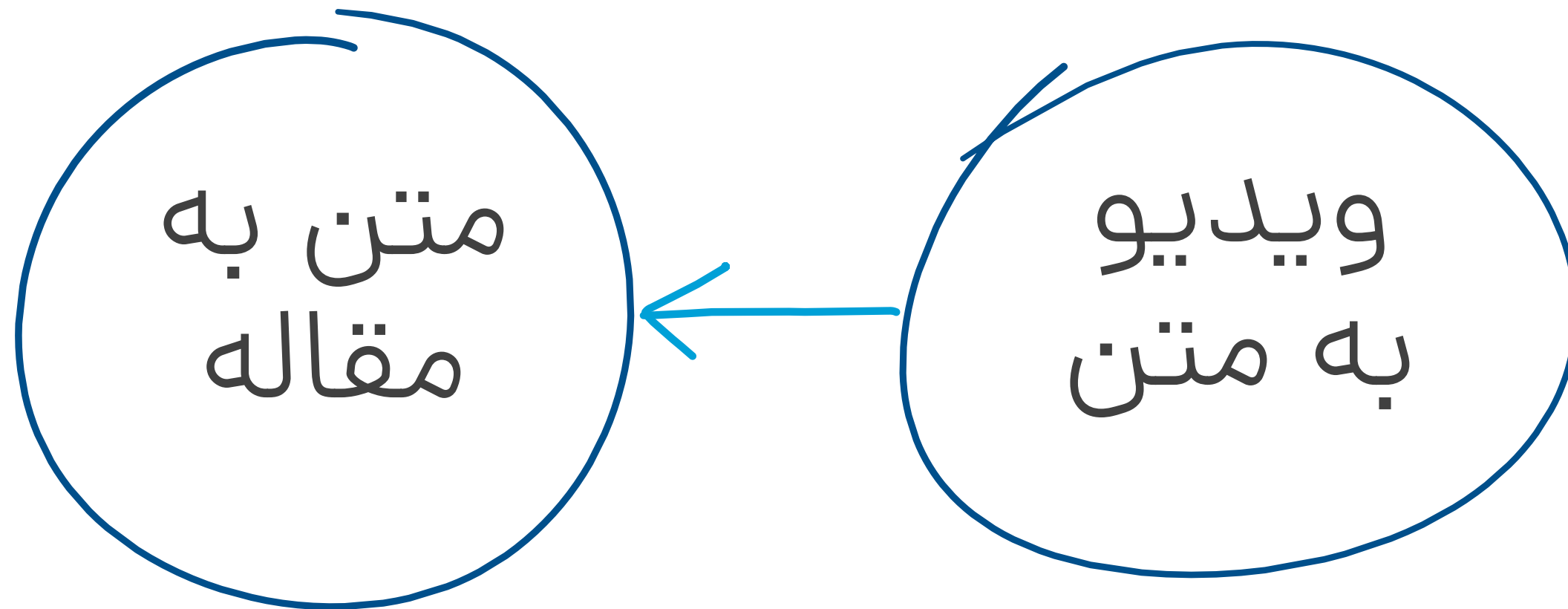
[Enter Keyword or Title Here]

Include My Profile Info: No Profile Info found

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT August 3 Version](#)

تبدیل ویدیو به مقاله

آیا دوست دارید مراحل کار را ببینید؟



- YouTube
- Home
- Shorts
- Subscriptions
- You >
 - Your channel
 - History
 - Playlists
 - Your videos
 - Watch later
 - Liked videos
- Subscriptions
 - John Boghossian
 - All subscriptions
- Explore
 - Trending
 - Shopping
 - Music
 - Movies & TV
 - Live
 - Gaming
 - News

jeff bezos



3 chapters Intro | Jeff Bezos | Amazon

One of the Greatest Speeches Ever | Jeff Bezos
8.6M views · 5 years ago

MotivationHub

Jeff Bezos's Life Changing Advice (Must Watch!!) The \$160 billion dollar man share's his greatest advice with you. Subscribe...

CC

5 moments that you have passions | and you don't get to choose them, ... when you find your passion | it give...

Jeff Bezos Talks Amazon, Blue Origin, Family, And Wealth
2.8M views · 6 years ago

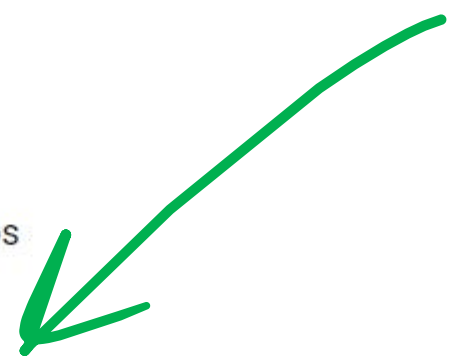
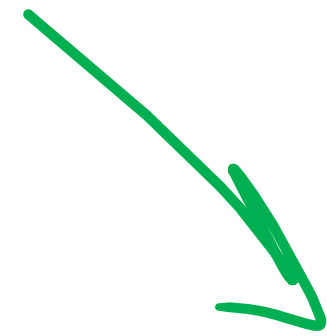
Personal Finance Insider

Mathias Döpfner, the CEO of Business Insider's parent company, Axel Springer, recently sat down with Amazon CEO Jeff Bezos to ...

CC

5 moments When Did You Know that Amazon Is Going To Be Something Way Bigger than Just a Bookstore | Th...

How Online Coaches Can Gain 10-15 Clients A Month Using The 'Mini-Webinar' Strategy
Sponsored · Jon Penberthy
Free Training




Handwritten green text: "SUGGESTION"


Learn more

Unlimited

Shortcuts













-  Recent Files


Folders


-  New Folder


Recent Files








🔍 🔊 **TRANSCRIBE FILES**

<input type="checkbox"/>	Name	Duration	Mode	Status	
<input type="checkbox"/>	bf756	43m 22s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	Ken O	39m 32s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	15 AI	57m 31s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	How T	4m 30s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	پوسیان	7m 35s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	14000	5m 26s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	KTE14	30m 45s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	KTE14	30m 45s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	KTE14	1h 28m		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	01	38s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	02-Getting to Market Fast	32m 10s		✓	⋮
<input type="checkbox"/>	VID 20231116 153711 167	54s		✓	⋮

 **Transcribe Files** ✕

Audio / Video Files 


 **Import from Link** ✕

Import audio and video from YouTube, Dropbox, Google Drive, Facebook, Vimeo, X, audio/video URL, and dozens more platforms and services. The link must be publicly accessible.

Media Link

+ IMPORT

 Speaker Recognition & More Settings ▾

TRANSCRIBE

Unlimited

Shortcuts

- Recent Files

Folders

- New Folder

One of the Greatest Speeches Ever | Jeff Bezos

Aug 14, 2024, 3:00 PM

You guys will find that you have passions, and having a passion is a gift. I think we all have passions, and you don't get to choose them, they pick you, but you have to be alert to them. You have to be looking for them.

And when you find your passion, it's a fantastic gift for you because it gives you direction, it gives you purpose. You can have a job, or you can have a career, or you can have a calling, and the best thing is to have a calling. And if you find your passion, you'll have that, and all your work won't feel like work to you.

Many, many kids and many grownups do figure out over time what their passions are. And sometimes we let our, I don't think it's that hard, I think what happens though sometimes is that we let our intellectual selves overrule those passions. And so that's what needs to be guarded against.

My job, one of my jobs as the leader of Amazon is to encourage people to be bold. And people love to focus on things that aren't yet working. And that's good, it's human nature.

That kind of divine discontent can be very helpful. But you really, it's incredibly hard to get people to take bold bets, and you need to encourage that. And if you're gonna take bold bets, they're gonna be experiments.

And if they're experiments, you don't know ahead of time whether they're gonna work. Experiments are, by their very nature, prone to failure. But big successes, a few big successes compensate for dozens and dozens of things that didn't work.

So you know, bold bets, AWS, Kindle, Amazon Prime, our third-party seller business, all of those things are examples of bold bets that did work, and they pay for a lot of experiments. I've made billions of dollars of failures at Amazon.com. Literally, billions of dollars of failures. And you know, you might remember pets.com, or Cosmo, or you know, I can give myself a root canal with no anesthesia very easily.

Export

- Download PDF
- Download DOCX
- Download TXT
- Download SRT
- Advanced Export
Export with timestamps and in more formats

More

- Show Timestamps
- ChatGPT
Summarize and chat with this transcript
- Translate
Translate this transcript to 134+ languages
- Share Transcript
- Edit Transcript
- Download Audio
4.86 MB
- Rename File
- Delete File



Download audio from this page

One of the Greatest Speeches Ever | Jeff Bezos

▶ 10:07 🔊 ⚙️

Hello, John

How can I help you today?

Help me write HTML, CSS, and JS

```
<!DOCTYPE html>
html
head
<title>Image Slider</title>
<link rel="stylesheet"
href="style.css">
```

Generate a futuristic image



Create a CSS color palette from an image

```
:root {
forest-green: #228B22;
bark-brown: #663300;
warm-sand: #F5DEB3;
sky-blue: #ADD8E6;
stone-gray: #778899;
```

Generate a stunning, playful image



لطفا این متن را به یک مقاله جذاب و کاربردی برای وبسایت تبدیل کن

One of the...Jeff Bezos



Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy and Gemini Apps](#)

لطفا این متن را به یک مقاله جذاب و کاربردی برای وبسایت تبدیل کن.

One of the...Jeff Bezos

PDF

Regenerate draft

تجزیه و تحلیل انجام شد

از سخنان جف بزوس، بنیانگذار آمازون، چه می‌آموزیم؟

جف بزوس، کارآفرین و بنیانگذار آمازون، در سخنرانی خود که به عنوان یکی از بزرگترین سخنرانی‌ها شناخته می‌شود، درس‌های ارزشمندی را با ما به اشتراک می‌گذارد. این درس‌ها، راهنمایی‌هایی برای رسیدن به موفقیت و رضایت در زندگی شخصی و حرفه‌ای هستند. در این مقاله، به بررسی مهم‌ترین نکات مطرح شده در این سخنرانی می‌پردازیم و کاربرد آن‌ها را در زندگی روزمره بررسی می‌کنیم.

۱. دنبال کردن اشتیاق، کلید موفقیت

بزوس معتقد است که هر فردی دارای اشتیاق و علاقه‌ای درونی است که او را به سمت خاصی هدایت می‌کند. او می‌گوید: "شما نمی‌توانید اشتیاق خود را انتخاب کنید، آن‌ها شما را انتخاب می‌کنند، اما شما باید نسبت به آن‌ها هوشیار باشید." او تأکید می‌کند که یافتن اشتیاق، هدفی والا را به زندگی فرد می‌بخشد و باعث می‌شود که کار برای او لذت‌بخش باشد. بزوس می‌گوید: "شما می‌توانید یک شغل، یک حرفه یا یک رسالت داشته باشید و بهترین حالت این است که یک رسالت داشته باشید."

۲. جسارت در تصمیم‌گیری و پذیرش شکست

Enter a prompt here



Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy and Gemini Apps](#)

ویدیوی یوتیوب به مقاله

videotoblog.ai

The #1 Video To Text Converter

Instantly convert YouTube videos into powerful blogs

Create high quality SEO-optimized blog articles from videos in seconds with AI.

 Enter a YouTube link

[Or upload a file](#)

Create Blog



Export

Saved

راهکارهای فروش موفق با چهار کلمه قدرتمند!



سلام به دوستان خوب! من جان بقوسیان هستم، مدیر عامل شرکت مدیرسبز و متخصص در زمینه آموزش و

تبدیل کتاب به مقاله

۱. از Gemini Advanced یا ChatGPT کمک بگیرید

۲. کتاب را به صورت PDF آپلود کنید

۳. از هوش مصنوعی بخواهید کتاب را به مقاله تبدیل کند

لزومی ندارد مقاله، خلاصه کتاب باشد!

Hello, John

How can I help you today?

Walk me through solving a problem

Step 1: Identify the chemical formula of cane sugar.
Cane sugar, also known as sucrose, has the chemical formula C₁₂H₂₂O₁₁.
Step 2: Calculate the molar mass of cane sugar.

Help me understand Shakespeare

Original Scene:
Act III, Scene 2 of Julius Caesar: Brutus and Mark Antony's orations at Caesar's funeral. This is where rhetoric and manipulation sway the public.

Role-play as an event planner

1. Type of event:
What kind of event do you envision (e.g., a film screening, a gala evening, a networking event, a workshop)?
2. Target Audience:

Inspire me from an image

Image Analysis: I can identify the objects, people, and places in the image, as well as the overall scene and activity. For example, I can tell that the image shows a group of people sitting around a table in a

Enter a prompt here

C._Richard...ays_(2024)
PDF



تبدیل صوت فارسی به متن

 SPEECHMATICS

Product ▾

Research

Developers ▾

Resources ▾

Pricing

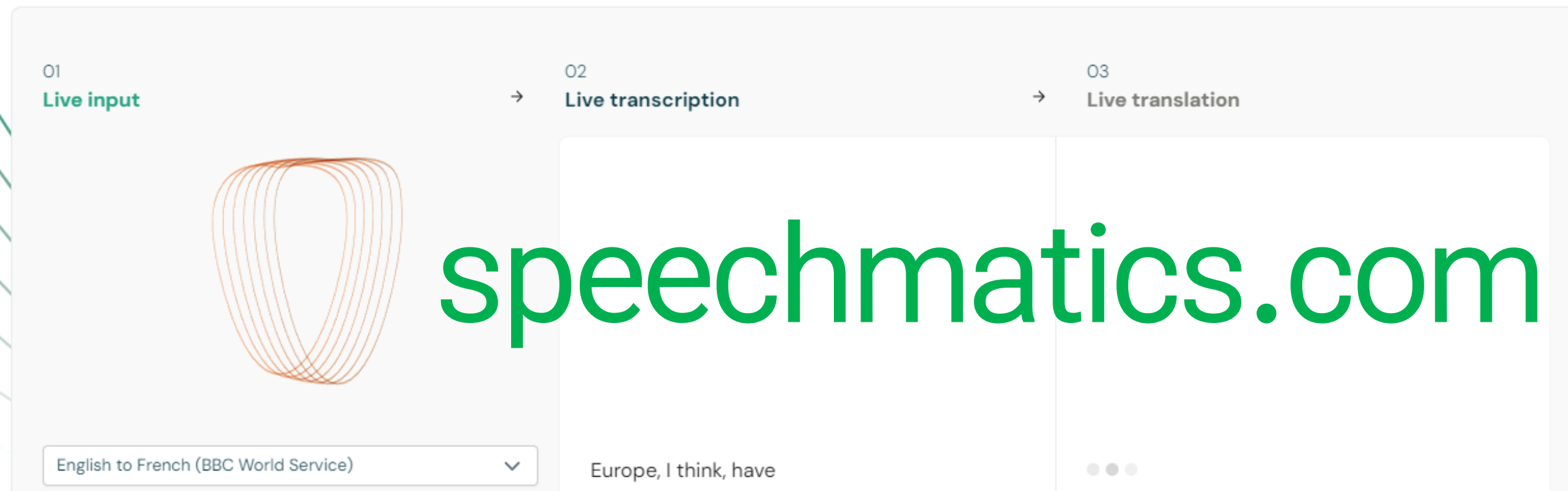
Sign In →

Speak to sales

Try Free

Foundational Speech Technology For The AI Era

Power your applications with the most accurate and inclusive speech API.
Built for **real-time** transcription and translation across 50+ languages.



01 Live input → 02 Live transcription → 03 Live translation

English to French (BBC World Service) ▾

Europe, I think, have

speechmatics.com



تبدیل

صوت فارسی

به متن

هوش مصنوعی

modiresabz.com/youtube

٤. توليد عكس





تولید عکس

freepik.com

امکان تولید عکس
با هوش مصنوعی
به زبان فارسی

modiresabz.com

Prompt

یک مغازه ایرانی در بازار قدیم تهران که ادویه می‌فروشد و فروشندگانی که سن بالایی دارد و ریش دارد و خوش اخلاق است.



⚙️ Model Flux Realism >

📏 Size 9:16 >

👤 Style Photo >

🗨️ Color >

📷 Camera >

⚙️ Lighting >

🔗 Structure >

Create

⌚ This will use 60 credits per image
Upgrade for more



Neon fragrance

Use this prompt



Foggy Cyberpunk

Use this prompt



Strawberry Jar

Use this prompt

CLUTTERED ARTIST
STUDIO, LIGHT SHINING
THROUGH, WELCOMING



SIGN IN TO START
CREATING IMAGES
JUST LIKE THIS

۵. محتوای اینستاگرام



سناریوی تبلیغ

به عنوان مدیر رسانه‌های اجتماعی عمل کن.

یک سناریوی ویدیو ۱ دقیقه‌ای با متن کامل بنویس تا برای تبلیغ پیج اینستاگرام استفاده کنم.

این ویدیو باید مخاطبان خرید اتومبیل‌های لوکس را قانع کند که پیج مرا دنبال کنند تا بهترین خرید را داشته باشند.

صحنه 4:

- **تصویر:** یک مرد خوش پوش در حال بررسی جزئیات یک ماشین لوکس در یک نمایشگاه خودرو. او لبخند می‌زند و به نظر راضی می‌رسد.
- **متن:** "خرید خودروی رویایی‌تان را به ما بسپارید."

صحنه 5:

- **تصویر:** نمای نزدیک از صفحه اینستاگرام با پست‌های جذاب از ماشین‌های لوکس، نقد و بررسی‌ها، و اطلاعات مفید.
- **متن:** "پیج ما را دنبال کنید و بهترین خرید را داشته باشید."

صحنه 6:

- **تصویر:** لوگوی اینستاگرام و نام پیج شما با یک دکمه "دنبال کردن" در زیر آن.
- **متن:** "همین حالا دنبال کنید!"

صداگذاری:

- موسیقی پس‌زمینه هیجان‌انگیز و الهام‌بخش.
- صدای یک گوینده مرد با صدای عمیق و جذاب که متن‌ها را می‌خواند.

پیام کلیدی:

- پیج اینستاگرام شما بهترین منبع برای پیدا کردن و خرید خودروهای لوکس است. با دنبال کردن پیج، مخاطبان به دنیایی از خودروهای رویایی، اطلاعات مفید و مشاوره تخصصی دسترسی پیدا می‌کنند.

نکات:

J

یک سناریوی ویدیو 1 دقیقه‌ای با متن کامل بنویس تا برای تبلیغ پیج اینستاگرام استفاده کنم. این ویدیو باید مخاطبان خرید اتومبیل‌های لوکس را قانع کند که پیج مرا دنبال کنند تا بهترین خرید را داشته باشند.

Show drafts ▾

سناریو ویدیو تبلیغاتی اینستاگرام:

مدت زمان: 60 ثانیه

صحنه 1:

- **تصویر:** نمای نزدیک از یک فرمان چرمی لوکس با دست یک راننده که انگشتر الماس دارد روی آن قرار دارد. صدای غرش موتور یک ماشین اسپرت در پس‌زمینه شنیده می‌شود.
- **متن:** (با فونت شیک و خوانا) "عاشق سرعت و تجمل هستید؟"

صحنه 2:

- **تصویر:** نمای بیرونی یک ماشین اسپرت قرمز براق که در یک جاده ساحلی زیبا در حال حرکت است. آفتاب در حال غروب است و نور طلایی رنگ روی ماشین می‌تابد.
- **متن:** "به دنیای خودروهای لوکس خوش آمدید."

صحنه 3:

- **تصویر:** مونتاژ سریع از چندین ماشین لوکس مختلف: یک رولز رویس مشکی کلاسیک، یک لامبورگینی زرد درخشان، یک بنتلی نقره‌ای براق و یک فراری قرمز آتشین.
- **متن:** "بهترین‌ها را در اینجا پیدا کنید."

صحنه 4:

مقاله به متن ویدیو

از این مقاله یک متن جذاب ویدیوی ۹۰ ثانیه‌ای برای اینستاگرام استخراج کن:

متن مقاله را در ادامه کپی می‌کنیم.



J

از این مقاله یک متن جذاب ویدیوی 90 ثانیه‌ای برای اینستاگرام استخراج کن.

راهکارهای فروش موفق با چهار کلمه قدرتمند!

=====

سلام به دوستان خوب! من جان بقوسیان هستم، مدیر عامل شرکت مدیرسبز و متخصص در زمینه آموزش و مشاوره بازاریابی. امروز می‌خواهم یک ترفند بسیار جذاب برای افزایش فروش به شما ارائه دهم که سال‌هاست در کشورهای دیگر و به‌خصوص آمریکا استفاده می‌شود. این روش به قدری مؤثر است که مدرسین فروش حرفه‌ای از ده‌ها سال قبل آن را آموزش می‌دهند.

خلاصه این روش این است که هر وقت خریدار یک محصول را انتخاب کرد و به مرحله پرداخت رسید، می‌توانیم از چهار کلمه‌ای استفاده کنیم که می‌تواند فروش ما را متحول کند. حتماً شما هم کنجکاو هستید که این چهار کلمه چیست. این چهار کلمه عبارتند از: "شما دو گزینه دارید".

تکنیک اول: پیشنهاد دو گزینه

بیا ببینیم این تکنیک را با یک مثال شروع کنیم. فرض کنید یک نفر یک تلویزیون را از یک فروشگاه انتخاب کرده و می‌خواهد آن را بخرد. در اینجا فروشنده می‌تواند به او بگوید: "شما دو گزینه دارید." گزینه اول این است که همان تصمیم خود را ادامه بدهید و گزینه دوم یک پیشنهاد است که ما به عنوان فروشنده به آن شخص می‌دهیم.

نکته مهم این است که همیشه گزینه اول، همان چیزی است که خریدار در ابتدا می‌خواست بخرد. اما در گزینه

Enter a prompt here  

Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy and Gemini Apps](#)



انتخاب بخش‌های جذاب

AI-Marketing.docx
Document

لطفا جذاب‌ترین بخش متن را در حد یک دقیقه برای ویدیوی اینستاگرام انتخاب کن

برای ویدیوی اینستاگرام، یکی از جذاب‌ترین بخش‌های متن به نظر من این قسمت است که در آن سخنران درباره‌ی یکی از بزرگترین باورهای غلط درباره هوش مصنوعی و محتوا صحبت می‌کند:

"آیا می‌خواهید یکی از بزرگترین دروغ‌هایی را که در حال حاضر در این صنعت در سراسر جهان اتفاق می‌افتد بدانید؟ این ایده است که محتوای هوش مصنوعی نمی‌تواند کار کند، که اگر با هوش مصنوعی محتوا ایجاد کنید، از بسیاری جهات به سیستم تقلب می‌کنید و در حال ایجاد محتوایی هستید که برای اینترنت بد است، محتوایی که مردم واقعاً نمی‌خواهند. مزخرف. کاملاً مزخرفه بسیاری از مردم هنوز هم تا به امروز، حتی اگر مطالعات موردی وجود داشته باشد، که من امروز با شما به اشتراک می‌گذارم، در مورد افراد و برندهایی که از هوش مصنوعی برای تولید میلیون‌ها دلار ترافیک، میلیون‌ها دلار درآمد استفاده می‌کنند."

این بخش هم به جذابیت موضوع هوش مصنوعی می‌پردازد و هم با لحنی صریح و گیراست که می‌تواند توجه بینندگان را جلب کند.

جذاب‌ترین قسمت متن را در حد یک دقیقه جدا کن تا از آن یک ویدیوی اینستاگرام بسازم.

AI-Marketing

DOCX

Regenerate draft ↻

تجزیه و تحلیل انجام شد

در اینجا جذاب‌ترین بخش متن که می‌توانید از آن برای ساخت ویدیوی اینستاگرام استفاده کنید، آورده شده است:

متن:

تصور کنید آینده‌ای که بتوانید تصویری از خودتان را آپلود کنید و آن تصویر زنده شود. این فقط آینده نیست، بلکه واقعیت امروز است.

دلیل انتخاب:

- این بخش، ماهیت متحول‌کننده و هیجان‌انگیز هوش مصنوعی را برجسته می‌کند.
- کوتاه و مختصر است و آن را برای ویدیوی اینستاگرام ایده‌آل می‌کند.
- بینندگان را به تعجب در مورد امکانات هوش مصنوعی وادار می‌کند.

ایده‌های ویدیویی:

- می‌توانید از ابزارهای هوش مصنوعی مانند DID و Labs 11 برای زنده کردن یک عکس از خودتان استفاده کنید.
- ویدیو را با این جمله شروع کنید که "تصور کنید آینده‌ای که..." و سپس به دیپ فیک بروید.
- در انتها، می‌توانید بگویید "آینده اینجاست!" یا "با هوش مصنوعی، هر چیزی ممکن است!"

این مطمئناً یک ویدیوی جذاب و قابل تامل برای مخاطبان شما خواهد بود.

ویدیوی طولانی به ریلز

klap.app

Klap

Dashboard Exports J

Trusted by 650k+ happy users

Turn Videos Into Viral Shorts

Get ready-to-publish TikToks, Reels, Shorts from your long videos in a click

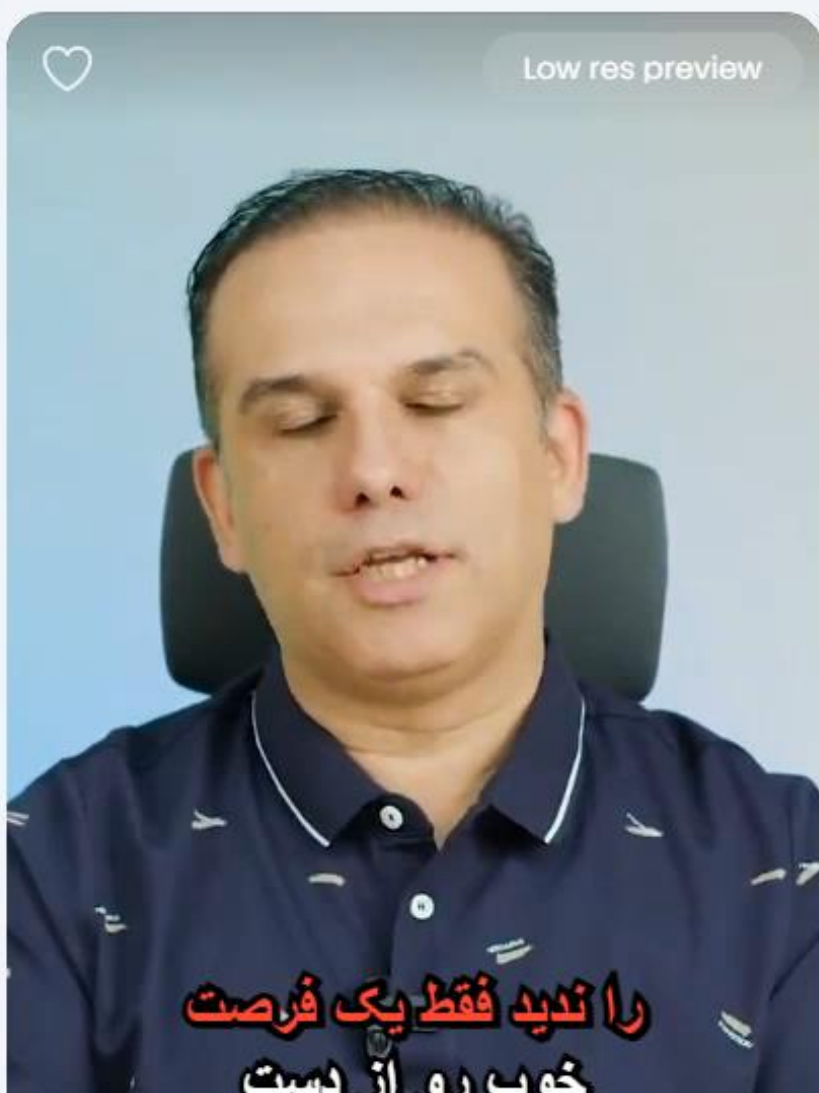
↑ Paste link or drop a file

Generate

Try for free. No credit card required.

Dashboard > Your shorts

Your shorts (11)

[Generate new](#)Generated from (11:32) راهکارهای فروش موفق با چهار کلمه قدرتمند! [↗](#)

ارائه تخفیف‌های انحصاری بر روی موارد غیرمرتبط با خرید اصلی (01:15)

#1 Virality score (65/100)

The video presents a unique marketing strategy that could intrigue viewers, especially those interested in sales and retail. However, the concept may not resonate with a broader audience, limiting its virality potential. The delivery is informative but lacks high-energy elements or visual engagement that typically drive TikTok virality.

Transcript

میتونید موارد کاملاً نامرتب با تلویزیون رو پیشنهاد بدید یعنی شخص اومده تو مغازت یه تلویزیون بخره شما میگید دوتا باز ندارید یا با این تلویزیون از فروشگاه خارج شید یا یه تلویزیون بخرید و یک چیز کاملاً نامرتب مثلاً یک دوربین هم بخرید از ما یا یک اقلام دیژتال دیگه بخرید که هیچ ربطی به تلویزیان نداره و ما اگر این کار رو بکنید چون تلویزیان رو خریدید روی این دوربین مثلاً یک تخفیف خیلی زیادی میدیم یک آفره خیلی

Scene 1



های حرفی

00:12

فروش از

ده ها

00:14

سال قبل

این روش

00:15

رو آموزش

میدن در

Vertical

Fill

Low res preview



00:13 / 02:27



م ۴ د ا د و ی ه ن ی ب ن گ ه ن ا د ن ی ا گ ر ی ر ا خ ت ب ن ا ت م ک م م ک م م ی م ر ن م ه ی د ن ۴ ر ۴ ن م ن به ون دن ون نه ن ه م ر ن ی د ت ا و ک و ۴ ۴ ر د و ک ن ن ن ن های شه ۴ ن ا ب م ی

Scene 1 Scene 2 Scene 3

Upgrade to unlock export

Choose a plan to continue and export your clips!

Monthly

Yearly

Save \$190

Klap

\$29/month

Get Started

Secured by Stripe

- ✓ Upload 10 videos monthly
- ✓ Up to 45 minutes long videos
- ✓ Generate 100 clips monthly
- ✓ HD download

Klap^{Pro}

\$79/month

Get Started

Secured by Stripe

- ✓ Upload 30 videos monthly
- ✓ Up to 2 hours long videos
- ✓ Generate 300 clips monthly
- ✓ 4K download
- ✓ Translate to 29 languages (AI Dubbing)

Klap^{Pro+}

\$189/month

Get Started

Secured by Stripe

- ✓ Upload 100 videos monthly
- ✓ Up to 3 hours long videos
- ✓ Generate 1000 clips monthly
- ✓ 4K download
- ✓ Translate to 29 languages (AI Dubbing)

ریلز بدون چهره

می‌خواهم یک ویدیوی حدود ۹۰ ثانیه‌ای بدون چهره برای اینستاگرام تولید کنم.

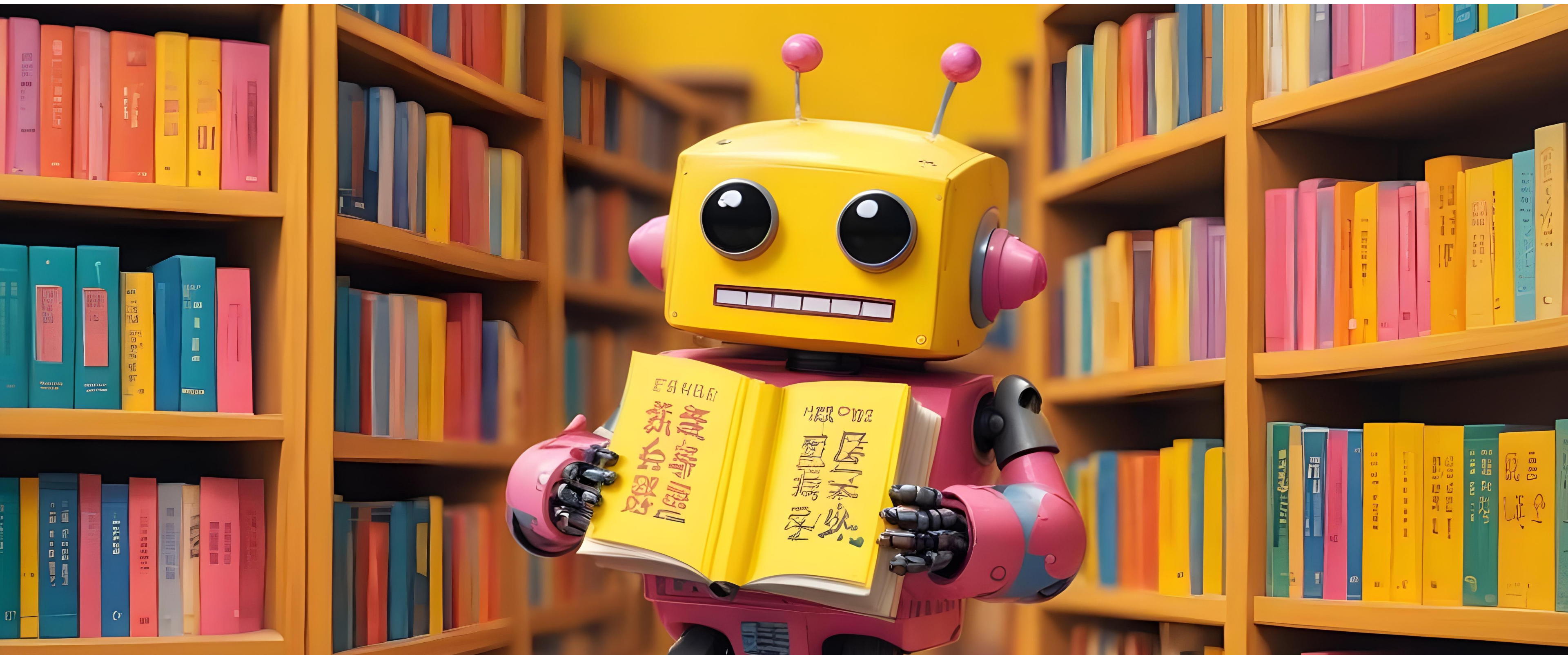
ایده ویدیو آن است که نشان بدهم استفاده از جاروبرقی هوشمند زندگی را خیلی ساده‌تر می‌کند.

لطفاً یک مثال یا داستان بساز تا این موضوع را نشان بدهد.

داستان:

- **صحنه 1:** یک زن جوان در حال آماده شدن برای رفتن به سر کار است. او با عجله لباس می‌پوشد، قهوه می‌نوشد و کیفش را برمی‌دارد. در همین حین، نگاهی به ساعتش می‌اندازد و متوجه می‌شود که دیر شده است.
 - **صحنه 2:** دوربین به سمت زمین حرکت می‌کند و نشان می‌دهد که کف خانه پر از خرده ریز و گرد و غبار است. زن جوان با ناراحتی به زمین نگاه می‌کند و آهی می‌کشد.
 - **صحنه 3:** زن جوان به سمت یک دستگاہ کوچک و گرد روی زمین می‌رود. این دستگاہ، یک جاروبرقی هوشمند است. او با استفاده از گوشی هوشمندش، جاروبرقی را روشن می‌کند.
 - **صحنه 4:** جاروبرقی هوشمند شروع به حرکت می‌کند و به صورت خودکار تمام خانه را تمیز می‌کند. دوربین جاروبرقی را دنبال می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه به راحتی از زیر مبل‌ها و گوشه‌های اتاق عبور می‌کند و تمام خرده ریزها را جمع می‌کند.
 - **صحنه 5:** زن جوان با لبخند به جاروبرقی نگاه می‌کند و سپس از خانه خارج می‌شود.
 - **صحنه 6:** چند ساعت بعد، زن جوان به خانه برمی‌گردد. او با خوشحالی در را باز می‌کند و وارد خانه می‌شود.
 - **صحنه 7:** دوربین نشان می‌دهد که خانه کاملاً تمیز و مرتب است. زن جوان با رضایت به اطراف نگاه می‌کند و لبخند می‌زند.
 - **صحنه 8:** متن روی صفحه ظاهر می‌شود: "جاروبرقی هوشمند، زندگی آسان‌تر"
 - **صحنه 9:** ویدیو با نمایی از جاروبرقی هوشمند در حال شارژ شدن به پایان می‌رسد.
- موسیقی: یک موسیقی شاد و پرانرژی در پس زمینه پخش می‌شود.

٤. ترجمه





بہترین روش

Gemini Advanced

ترجمہ متن و فایل

امکانات دیگری ہم
دریافت می کنید!

modiresabz.com

۷. محتوای انگلیسی



Celebrity Educator

John Boghossian

50+
Tips



Become a Celebrity by Learning Behind the Scenes of the Education Industry!

تولید متن انگلیسی

😊 باید انگلیسی بلد باشید
ترجمه یا هوش مصنوعی
Grammarly با تصحیح

modiresabz.com

صحبت انگلیسی

ساخت پادکست انگلیسی

دوبله ویدیوی فارسی به انگلیسی

ساخت کتاب صوتی انگلیسی

با صدای خودتان یا دیگران!

بهترین سایت تولید صدا

Create the most realistic speech with our AI audio platform

Pioneering research in Text to Speech, AI Voice Generator, and more

GET STARTED FREE

TRY A SAMPLE

elevenlabs.io

 TEXT TO SPEECH

 SPEECH TO SPEECH

 DUBBING

 TEXT TO SFX

 VOICE CLONING

به فکر شما هستیم!

modiresabz.com/aiseminar

فایل پاورپوینت همایش به صورت PDF و ویدیو

ویدیوهای مکمل یوتیوب

مقالات مکمل

تمام پرامپت‌های مطرح شده در همایش

modiresabz.com



۳ توصیه مهم پایانی

۱. بودجه اختصاص بدهید!
۲. در مقیاس بزرگ کار کنید!
۳. در کسب و کارتان AI را رواج
دهید!

موفق باشید!

ژان بقوسیان

modiresabz.com



هوش مصنوعی چيست؟

نرم‌افزاری که رفتار و توانایی‌های
انسان را شبیه‌سازی می‌کند.
ما بیشتر از NLP استفاده می‌کنیم!