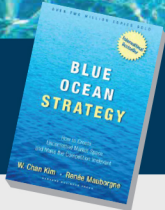


استراتژی اقیانوس آبی

روش ایجاد بازار بدون رقابت و بی‌اثر کردن رقبای
دابلو. چان کیم و رنه موبورن



ایده بزرگ



سعی نکنید در بازار فعلی با رقبای مبارزه کنید.

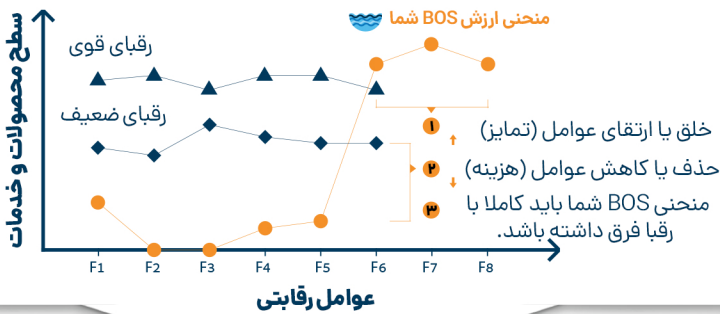
با نوآوری در ارائه ارزش، فعالیت رقبای را بی‌اثر کنید (مثلاً، با کاهش هزینه‌ها و افزایش هم‌زمان ارزشمندی محصول برای خریدار).

تقاضای جدید + بازار بدون رقیب ایجاد کنید.



طراحی استراتژی اقیانوس آبی بوم استراتژی

بوم استراتژی یک ابزار تصویرسازی مهم است که همراه با سایر ابزارها برای ارائه، اصلاح و اجرای استراتژی اقیانوس آبی استفاده می‌شود.



سایر ابزارهای BOS

از این ابزار همراه با بوم استراتژی استفاده کنید تا استراتژی اقیانوس آبی خودتان را طراحی و اصلاح کنید.



مدل ۴ عاملی

ویژگی‌های محصول را مشخص می‌کند که باید بر آنها تمرکز کنید



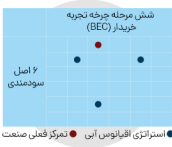
جدول ERRC

اقداماتی را مشخص می‌کند که باید بر آنها تمرکز کنید



نقشه PMS (رهبران، مهاجران، ساکنان)

یک شرایط متوازن برای جذب جریان نقد و رشد ایجاد می‌کند



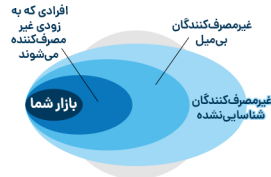
نقشه سودمندی برای خریدار

با کمک استراتژی اقیانوس آبی، موانع مهم سودمندی را مشخص کرده و از بین می‌برد



تعیین دوباره مرزهای بازار

بررسی ۶ مسیر برای کسب بینش و تعیین دوباره مرزهای بازار



تقاضای جدید

از تقاضای فعلی فراتر روید: بررسی ۳ گروه از غیرمصرف‌کنندگان



ماندگاری تجاری

این ایده باید به ترتیب از هر ۴ مرحله عبور کند



به تصویر بزرگ فکر کنید

با تصویرسازی شکل بزرگ را ببینید و آن را با دیگران به اشتراک بگذارید

اجرای استراتژی اقیانوس آبی

برای اجرای استراتژی اقیانوس آبی از اصول زیر استفاده کنید.

فرایند امن

با ۳ اصل فرایند امن، مراحل اجرا را در استراتژی لحاظ کنید

رهبری تحول‌ساز

با ۴ مانع سازمانی غلبه کنید و اثرگذارتر باشید

