

A close-up photograph of a white smartphone with a black screen, tucked into the pocket of blue denim jeans. The screen displays the Persian text 'استودیوی جیبی!' in large, bold, yellow font. Below it, in a smaller white font, is 'ژان بقوسیان'.

استودیوی جیبی!

ژان بقوسیان

کسب درآمد در خانه
با تولید محتوا
توسط موبایل

تولید و فروش محتوای آموزشی با موبایل



کسب درآمد در خانه با تولید محتوا

www.modiresabz.com

چرا تولید و فروش محتوا؟

سلام. ژان بقوسیان هستم. شاید مقالات مرا در مجلات موفقیت یا پنجره خلاقیت خوانده باشید. من تا به حال ۸ کتاب تالیف کرده‌ام و بیش از ۳۰ کتاب ترجمه کرده‌ام. تا به حال بیش از ۲۵۰۰۰۰ نسخه از کتاب‌های من چاپ شده است. بله اشتباه تایپ نشده: بیش از ۲۵۰ هزار نسخه کتاب! همچنین تاکنون به بیش از ۲۸۰۰ مدرس و متخصص کمک کرده‌ام در کارشان موفق‌تر باشند.

بیش از ۶۰ محصول آموزشی در زمینه بازاریابی اینترنتی، مدیریت، تبلیغات و فروش ساخته‌ام. برخی از آن‌ها فروش بسیار بالایی داشتند و باعث شدند شرکت ما سریع‌تر رشد کند. در شرکت خودمان بیش از ۲۰۰ کارگاه آموزشی برگزار کرده‌ام و همچنین در بیش از ۳۰ شهر ایران همایش‌های بزرگی داشته‌ام که تعداد آن‌ها از ۱۲۰ همایش می‌گذرد.

حدود ۱۰ سال پیش با ایده تولید و فروش اطلاعات به صورت حرفه‌ای آشنا شدم و دیدم در این زمینه چه بازار بزرگ و خوبی وجود دارد. رقابت بسیار ضعیف است و کسی اگر حرفه‌ای کار کند می‌تواند به موفقیت‌های بزرگی برسد.

تا سال ۲۰۲۴ تولید و فروش اطلاعات یکی از ده تخصص برتر دنیا خواهد شد!

اینکه «مردم برای آموزش و یادگیری پول نمی‌پردازند» افسانه‌ای بیش نیست!

پیتر دراگر - پدر علم مدیریت - می‌گوید: سه کسب‌وکار هستند که در همه شرایط اقتصادی و حتی بحران‌ها متقاضیان زیادی دارند و می‌توانند رشد کنند. یکی از آن‌ها کسب‌وکار آموزش است!

لطفاً این جزوه را بارها بخوانید و تمام مطالب آن را اجرا کنید! مطالب آن تئوری نیست، بلکه تجربه ۱۰ سال فعالیت است.

داد. پس برویم سراغ ایده من برای کسب درآمد از موبایل.

کارخانه تولید اطلاعات بسازید!

یکی از پرسودترین کارخانه‌های دنیا «کارخانه تولید اطلاعات» است!

این کارخانه نیازی به اجاره دفتر و تجهیزات گران ندارد. حتی هیچ دستگاه خاصی برای تولید محصولات خود لازم ندارید. همانطور که گفتم کافی است یک موبایل خوب داشته باشید!

شما از همین الان خودتان را صاحب کارخانه‌ای بدانید که محتوای آموزشی تولید می‌کند و محصولات شما می‌تواند سال‌ها فروخته شود و درآمد ایجاد کند.

تولیدات کارخانه شما کتاب الکترونیکی، فیلم‌های آموزشی، فایل‌های صوتی، دوره‌های آنلاین و ... هستند. تمام این‌ها با موبایل‌تان تولید می‌شوند.

البته اگر نخواهید تمام این محصولات را تولید کنید می‌توانید فقط فیلم و صوت تولید کنید.

شما در جیب‌تان یک استودیوی مجهز دارید!

تا کی می‌خواهید از وسیله‌ای به این ارزشمندی فقط برای وقت تلف کردن در رسانه‌های اجتماعی و تماشای فیلم‌هایی استفاده کنید که هیچ کمکی به پیشرفت شما نمی‌کند؟ حتما متوجه شدید منظورم از «وسیله ارزشمند» موبایل‌تان است.



اگر موبایل هوشمند دارید، تمام امکانات لازم برای شروع کسب درآمد مهیا است!

برای این کاری که می‌خواهم به شما پیشنهاد بدهم نیازی به دفتر کار و تجهیزات گران ندارید. حتما می‌خواهید هرچه زودتر بدانید چگونه می‌توان این کار را انجام



چند مثال از محصولات

۱. کتاب کاغذی
۲. کتاب الکترونیکی
۳. سی‌دی صوتی
۴. فایل صوتی دانلودی
۴. دی‌وی‌دی فیلم
۵. فیلم دانلودی
۶. جزوه آموزشی
۷. دوره آنلاین
۸. کارگاه آموزشی
۸. همایش
۹. بسته آموزشی
۱۰. مشاوره
۱۱. کارت آموزشی
۱۲. خبرنامه
۱۳. مقاله
۱۴. وبینار
۱۵. عضویت پولی در سایت
۱۶. برنامه موبایل



تولیدات این کارخانه دقیقا چیست؟

تمام این محصولات را می‌توان با موبایل تولید کرد. در کارخانه تولید اطلاعات به طور کلی سه دسته محصول تولید می‌کنیم:

۱. محصولات متنی

محصولات متنی می‌تواند کتاب چاپی، کتاب الکترونیکی، جزوه‌های آموزشی، دستورات عمل و ... باشد.

۲. محصولات صوتی

محصولات صوتی می‌تواند در قالب آموزش‌های صوتی، مصاحبه‌های صوتی، صوت کارگاه آموزشی و همایش و ... باشد. برای تولید محصولات صوتی کافی است یک موبایل خوب داشته باشید تا صدا را توسط آن ضبط کنید.

۳. محصولات تصویری

شما می‌توانید فقط با یک موبایل، فیلم‌های آموزشی با کیفیت عالی تهیه کنید. زمانی این موضوع رویایی بیش نبود. ولی اکنون هر جایی که هستید کافی است اراده کنید و موبایل خودتان را از جیب درآوردید و چند دقیقه فیلم تهیه کنید.



احتمالا حوزه‌ای که باید تدریس کنید باید وجه اشتراک علاقه‌ها و تخصص‌های شما باشد. علاقه شاید از تخصص مهم‌تر باشد و باعث شود با پشتکار در یادگیری به یک متخصص تبدیل شوید.

برای شما ویدیویی تهیه کرده‌ام که در آن قدم به قدم توضیح می‌دهم چگونه حوزه تدریس خودتان را انتخاب کنید! همین الان فیلم را ببینید.

برای دیدن فیلم، بر عکس زیر کلیک کنید:

اگر نمی‌دانید چه چیزی را آموزش بدهید!

در این قسمت می‌خواهم یک راهکار ساده ارائه کنم تا بتوانید موضوع تدریس خود را مشخص کنید.

شما حتما به حوزه‌های مختلفی علاقه دارید و شاید این حوزه‌ها را به صورت تفریحی دنبال می‌کنید.

همچنین احتمالا تخصص‌هایی دارید. مثلا شاید دوستان‌تان می‌گویند در درست کردن کباب بسیار عالی عمل می‌کنید!



من چیزی بلد نیستم که آموزش بدهم!

من شما را نمی‌شناسم. ولی مطمئن هستم مطالبی را می‌دانید که از دید خودتان ارزشمند نیست ولی اگر همین مطالب را تبدیل به یک ویدیوی آموزشی کنید، افرادی حاضرند پول بپردازند و آن را تهیه کنند! از کجا مطمئنم؟ چون تاکنون به بیش از ۲۸۰۰ نفر در دوره‌هایم آموزش داده‌ام تا این کار را انجام دهند و نتیجه کار را دیده‌ام.

شما هم می‌توانید!

اگر **خانم خانه‌دار** هستید احتمالاً مطالب زیادی درباره تهیه غذا، پخت کیک، خرید خانه، رسیدگی به کارهای روزمره خانه و ... می‌دانید که برای خانمی که به‌تازگی ازدواج کرده شاید بسیار ارزشمند باشد.

اگر **مادر** هستید حتما نکات زیادی درباره نگهداری از کودکان می‌دانید که برای کسی که به‌تازگی صاحب فرزند شده می‌تواند بسیار مفید و کارگشا باشد.

اگر **کارمند** هستید، در محل کارتان فعالیت‌هایی انجام می‌دهید که شاید

دیگران بتوانند از تجربیات شما استفاده کنند. مثلاً با نرم‌افزاری کار می‌کنید و نکات و ترفندهایی بلدید که می‌توان به دیگران آموزش داد.

اگر **متخصص** هستید شاید بتوانید علاوه بر استفاده از تخصص خود، آن را به دیگران آموزش بدهید. مثلاً برنامه‌نویس هستید. علاوه بر انجام پروژه‌های برنامه‌نویسی می‌توانید این تخصص را به دیگران آموزش بدهید.

اگر **مدرس** هستید، کارتان دقیقاً تدریس است. پس می‌توانید علاوه بر تدریس حضوری، محصولات تولید کنید و آن‌ها را به فروش برسانید. در این صورت حتی زمانی که در مسافرت هستید می‌توانید محصولاتتان را به فروش برسانید.

شاید **دانشجو** هستید. پس احتمالاً کار با نرم‌افزارهایی را بلد هستید که فکر می‌کنید خیلی ساده هستند و هیچکس دنبال یادگیری آن نیست. ولی می‌توان از همین موارد درآمد کسب کرد.

اگر دانش‌آموز باهوش و زرنگی هستید



همین تجربیات زحمت زیادی کشیده‌اند و گاهی بارها سعی و خطا کرده‌اند.

این جمله را همیشه به خاطر داشته باشید:

افرادی در جایگاه قبلی شما هستند و دوست دارند به جایگاه کنونی برسند.

فرض کنید یک سال پیش ساختن اکانت اینستاگرام بلد نبودید و اکنون می‌توانید این کار را انجام بدهید. افراد زیادی وجود دارند که در جایگاه یک سال پیش شما هستند و دوست دارند به جایگاه کنونی شما برسند و خودشان اکانت اینستاگرام درست کنند.

۵ مزیت «کارخانه تولید اطلاعات»

این کار یعنی تولید محتوا نسبت به بسیاری از کسب و کارهای دیگر چندین مزیت بزرگ دارد.

۱. کار در خانه

برای شروع کارتان به دفتر، میز و صندلی و تجهیزات اداری نیاز ندارید. می‌توانید در خانه کار کنید و محصولات آموزشی خود

احتمالا در کارهای کامپیوتری و موبایلی مثل نصب ویندوز و ... مهارت دارید. شاید اقوام شما هر وقت به مشکل فنی برخورد می‌کنند به شما مراجعه می‌کنند. پس توانایی آموزش مهارت‌هایتان را دارید.

البته شاید هم **تخصص بسیار بالایی** دارید ولی تا به حال به فکر آموزش تخصص خود به دیگران نبوده‌اید. اگر تخصص بالایی دارید برای شما یک پیشنهاد ویژه داریم. شما می‌توانید در «دوره یک‌ساله کارخانه تولید اطلاعات» شرکت کنید.

بسیاری از افراد در کارشان تخصص‌هایی دارند؛ مثل سیم‌کشی، لوله‌کشی، تعمیر اتومبیل، نصب ویندوز روی کامپیوتر، آرایشگری، فروش، پرورش گیاه و ...

آیا فکر نمی‌کنید افراد زیادی حاضر باشند پول بدهند تا شما به آن‌ها کمک کنید سریع‌تر پیشرفت کنند و از دانسته‌ها و تجربیات شما استفاده کنند؟

بسیاری از مردم تخصص و دانسته‌های خودشان را بسیار کم‌ارزش می‌دانند، در صورتی که خودشان قبلا برای کسب



آموزش شما می‌تواند به صورت یک فایل برای خریدار ارسال شود. در این حالت هزینه دی‌وی‌دی و پست هم حذف می‌شود و فقط هزینه اینترنت مصرف شده باقی می‌ماند.

۳. بی‌نیازی به کارمند

شما تا رسیدن به درآمد چند میلیون تومانی در ماه، می‌توانید تمام کارها را خودتان انجام دهید. کافی است روزی دو ساعت وقت بگذارید. در بخش بعد توضیح خواهم داد که دقیقاً بر چه مواردی وقت اختصاص دهید.

اگر رشد کسب و کارتان خیلی زیاد بود، در آن صورت شاید به یک یا دو کارمند برای پشتیبانی و پاسخگویی و ... نیاز داشته باشید.

۴. مواد اولیه در دسترس

یکی از مشکلات کارخانه‌های مختلف تامین مواد اولیه است. ولی در «کارخانه تولید اطلاعات» با چنین مشکلی مواجه نیستید. به راحتی می‌توانید جدیدترین مطالب در حوزه کارتان را از اینترنت تهیه کنید. همچنین مطالعه کتاب‌های مختلف

را تولید کنید. حتی لزومی ندارد کامپیوتر داشته باشید. همین موبایلی که دارید کافی است!

البته بعدها که کارتان خیلی رشد کرد می‌توانید دفتر اجاره کنید و کارتان را توسعه بدهید.

۲. سود قابل توجه

سود این کار بسیار قابل توجه است. تولید محصولات آموزشی، هزینه بسیار کمی دارد و می‌تواند سود زیادی ایجاد کند. البته مشخص است که باید وقت زیادی اختصاص دهید.

شما اگر یک موبایل یک میلیون تومانی بفروشید شاید با فروشش ۵۰ هزار تومان یا حداکثر ۱۰۰ هزار تومان سود کنید. ولی با فروش یک محصول آموزشی ۶۰ هزار تومانی شاید بتوانید حداقل ۵۰ هزار تومان سود کنید!

البته حالتی را مثال زدیم که آموزش خود را روی دی‌وی‌دی ارائه می‌کنید و با پست برای خریدار ارسال می‌کنید.





به شما کمک می‌کند اطلاعات خودتان را افزایش بدهید.

همچنین موادی که برای تولید محصول نیاز دارید مانند اینترنت، دی‌وی‌دی، قاب دی‌وی‌دی، کاغذ و ... همیشه در دسترس هستند.

۵. رقابت کم در حوزه شما

آخرین نکته اینکه رقابت در این حوزه بسیار ضعیف است. در هر حوزه‌ای مثل آشپزی، کنکور، تناسب اندام، بازاریابی، باغبانی و ... رقبای زیادی وجود دارند ولی اغلب آن‌ها کارخانه‌دار اطلاعات نیستند. کارخانه‌دار اطلاعات کسی است که کارش فقط تدریس حضوری نیست، بلکه همیشه در حال تولید محتوای آموزشی به صورت فیلم، صوت و ... است.

برنامه روزانه شما

کافی است روزی ۲ ساعت کار کنید. منظور ما کار خالص با بازده بسیار بالا است. یعنی در حال کار به هیچ مورد دیگری مانند ایمیل‌ها، رسانه‌های اجتماعی و ... توجه نکنید.

۱. یادگیری

هر روز حداقل نیم ساعت را به یادگیری اطلاعاتی که می‌خواهید تولید کنید اختصاص دهید. بهترین منبع برای یادگیری کتاب‌ها هستند. البته مسلماً خودتان مطالبی بلدید که ارزشمند است. ولی هیچگاه یادگیری را متوقف نکنید تا همیشه مطالب جدیدی برای آموزش داشته باشید.

هرگز این فریب را نخوریم که با خواندن چند مقاله اینترنتی می‌توانیم متخصص بشویم. باید کتاب‌های خوب آن حوزه را بخوانیم. پیشنهاد می‌کنم حداقل روزی نیم ساعت کتاب بخوانید. با این روش در سال



بسیاری از افراد می‌گویند همین اطلاعاتی که من می‌خواهم مثلا ۵۰ هزار تومان بفروشم در یک کتاب ۱۰ هزار تومانی هم موجود است! هنر شما آن است که همین اطلاعات در دسترس را **ساده‌سازی** کنید، حجم آن را کاهش بدهید و به دیگران کمک کنید در کمترین زمان نتیجه بگیرند. مردم حاضرند برای چنین آموزش‌هایی پول بپردازند.

دیدگاه اشتباه رایجی که وجود دارد این است که افراد فکر می‌کنند آموزش‌ها هرچه چشمش بیشتر باشد بهتر است.

اکنون معیارها عوض شده و مردم بابت آموزشی پول می‌پردازند که اصل موضوع را در کوتاه‌ترین زمان ممکن ارائه دهد.

شاید تا ۱۰ سال پیش چنین بود. در آن زمان وقتی به نمایشگاه می‌رفتند مثلا می‌پرسیدند این سیدی آموزشی چند ساعت است و فروشنده پاسخ می‌داد: ۲ ساعت. مشتری می‌گفت: بابت ۲ ساعت صوت ۱۰ هزار تومان بدهم؟ ولی اگر به

حداقل ۲۵ کتاب خواهید خواند و پس از مدتی در کارتان بی‌رقیب می‌شوید.

دو سال پیش با آقای برایان تریسی مصاحبه‌ای داشتم و از ایشان پرسیدم که چه کاری انجام بدهم تا بهترین مشاور بازاریابی ایران بشوم. ایشان پاسخ داد: «جواب واضح است، هفته‌ای یک کتاب بخوانید، کتابی که به‌سختی انتخاب کرده‌اید، نه هر کتابی که در دسترس است.»



۲. تولید محتوا

همچنین روزی یک ساعت را به تولید محصول بپردازید. تولید محتوا، اختراع محتوا نیست!



استفاده از استودیوی جیبی!

شما در جیتان دستگاهی دارید که شاید حدود ۳۰ سال قبل حتی در فیلم‌های تخیلی قابل‌تصور نبود!

اکنون می‌توانید با موبایل خود هر لحظه که اراده کنید فیلم‌هایی با کیفیت استاندارد سینمایی ضبط و منتشر کنید.

اغلب موبایل‌های هوشمند میکروفن داخلی قوی و بسیار خوبی دارند که می‌توانید آموزش‌های صوتی باکیفیتی تولید کنید.

همچنین برای موبایل‌های هوشمند اپلیکیشن‌های بسیار زیادی وجود دارند که به کمک آن‌ها می‌توانید فیلم خود را ویرایش کنید، نوشته یا لوگوی موردنظر را بر آن اضافه کنید و یک آموزش حرفه‌ای بسازید!

تولید آموزش ویدیویی با موبایل

آموزش ویدیویی محبوب‌ترین فرمت آموزش است. بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند به جای خواندن روش تهیه یک کیک، ویدیوی کوتاهی ببینند که در آن مراحل تهیه کیک نشان داده می‌شود.

آن شخص گفته می‌شد این سی‌دی ۳۰ ساعت است آن را می‌خرید!

نگران این موضوع نباشید که آموزش‌هایتان باید طولانی باشد.

۳. رشد و توسعه کارخانه

هر روز نیم ساعت را به بازاریابی و رشد کسب‌وکارتان اختصاص بدهید. درآمد شما به این کار وابسته است. هیچگاه فکر نکنید چون محتوای خوبی دارید، دیر یا زود همه متوجه این موضوع خواهند شد!

اگر بهترین مطالب دنیا را هم تولید کنید ولی بر بازاریابی متمرکز نشوید هیچ اتفاقی نمی‌افتد!

بازاریابی شامل ساختن مطالب آموزشی رایگان و انتشار آن در تلگرام، اینستاگرام، سایت و ... است. همچنین پس از مدتی می‌توانید مبلغی را به تبلیغات اختصاص دهید تا افراد بیشتری شما را بشناسند و محصولات شما را خریداری کنند.



سه راه تهیه ویدیوی آموزشی

فیلم برداری، فیلم با اپلیکیشن‌های موبایل ویرایش شود.

۱. صحبت جلوی دوربین



اگر مبتدی هستید، برای صحبت جلوی دوربین بهتر است بایستید تا راحت‌تر باشید و اضطراب کمتر باشد.

به دوربین موبایل نگاه کنید و در ذهن‌تان تصور کنید می‌خواهید موضوع جذابی را برای بهترین دوست‌تان تعریف کنید.

لبخند بزنید و از حرکت دست‌ها استفاده کنید تا برای مخاطبان لذت‌بخش‌تر باشد.

برای بسیاری از افراد این کار کمی سخت است و شاید جلوی دوربین دچار اضطراب شوند.

۲. فیلم برداری از سوژه



در این حالت خودتان در فیلم دیده نمی‌شوید ولی توضیحاتی می‌دهید که به مخاطب کمک می‌کند.

مثلا دوربین را در جای ثابتی قرار داده‌اید و

توصیه می‌کنم فقط یک هفته تمرین کنید و روزی ۱۰ دقیقه جلوی دوربین صحبت کنید و در بدترین حالت، از آن فیلم هیچ استفاده‌ای نخواهید کرد. ولی همین تمرین باعث می‌شود تا اضطراب از بین برود و به راحتی جلوی دوربین صحبت کنید.

البته هنگام ضبط فیلم شاید مطالبی را اشتباه بگویید و لازم باشد پس از پایان



نهایی را به صورت MP4 آماده کنید و منتشر کنید.

اگر گوشی شما آیفون است، به هیچ اپلیکیشنی نیاز ندارید. آیفون این امکان را دارد که از صفحه موبایل فیلمبرداری کند!

اگر استفاده از این امکان آیفون را بلد نیستید، کافی است به لینک زیر مراجعه کنید:

<https://support.apple.com/en-us/HT207935>

کاربرد فیلمبرداری از صفحه موبایل

مثلا می‌توانید با موبایل چند عکس بگیرید و عکس‌ها را به ترتیب باز کنید و همزمان با نمایش عکس توضیحاتی صوتی بدهید. حاصل این کار یک فیلم آموزشی خواهد شد که همان عکس‌هایتان هستند و صوت شما به آن اضافه شده است.

شما می‌توانید یک پاورپوینت درست کنید و پاورپوینت را روی موبایل نمایش بدهید و توضیحات صوتی خودتان را به آن اضافه کنید. در «دوره یک‌ساله کارخانه تولید اطلاعات» جزئیات این کار را قدم به قدم آموزش می‌دهم.

دارید کیک تهیه می‌کنید. بینندگان به جای دیدن شما، مراحل ساخته‌شدن کیک را می‌بینند و همزمان به صحبت‌های شما گوش می‌کنند. این کار ساده‌تر است و شاید برای شروع گزینه خوبی باشد.

۳. فیلمبرداری از صفحه موبایل

اپلیکیشن‌هایی وجود دارند که توسط آن‌ها می‌توانید بدون استفاده از دوربین، از صفحه موبایل‌تان فیلم تهیه کنید.

برای اینکه کارهایی که روی موبایل انجام می‌دهید به صورت یک فیلم ذخیره شود می‌توانید از این اپلیکیشن استفاده کنید:



Mobizen

اگر گوشی شما اندرویدی است از این اپلیکیشن برای ضبط فیلم از صفحه موبایل استفاده کنید. توسط همین اپلیکیشن می‌توانید فیلم گرفته‌شده را ویرایش کنید، لوگوی خودتان را اضافه کنید و خروجی



قاب ما است. سوژه‌ای که معمولا خودمان هستیم و در حال آموزش هستیم باید در محل مناسبی در کادر قرار بگیرد.

همچنین نورپردازی مناسب بسیار اهمیت دارد و می‌تواند باعث شود فیلم شما بسیار باکیفیت باشد.

برای تسلط بر این نکات حتما فیلم زیر را ببینید.

برای دیدن فیلم، بر عکس زیر کلیک کنید:

۳ نکته مهم برای فیلمبرداری حرفه‌ای با موبایل

در این قسمت می‌خواهم شما را با چند نکته و ترفند ساده آشنا کنم که باعث می‌شود ویدیوهایی که با موبایل ضبط می‌کنید بسیار بهتر و حرفه‌ای‌تر به نظر برسد.

یکی از این موارد زاویه دوربین موبایل است. در واقع باید یاد بگیریم موبایل را چگونه و با چه زاویه‌ای در دست بگیریم تا تصویری حرفه‌ای داشته باشیم.

نکته بعدی کادریا در اصطلاح تصویربرداران



به راحتی می‌توانید ویدیوهای حرفه‌ای بسازید. مثلاً می‌توانید نوشته‌ای را روی فیلم بنویسید، لوگوی خودتان را اضافه کنید، قسمت‌های نامناسب را از فیلم حذف کنید و از فیلم نهایی خروجی بگیرید.

تولید آموزش صوتی با موبایل



شما می‌توانید آموزش‌های صوتی تولید کنید. البته آموزش‌های صوتی برای هر حوزه‌ای مناسب نیست. فقط مواردی را می‌توان به صورت صوتی آموزش داد که نیازی به تصویر نداشته باشد.

مثلاً درباره بهبود فردی، مدیریت زمان، برنامه‌ریزی کنکور و ... شاید بتوانید آموزش‌هایی صوتی تولید کنید.

برای این‌کار کافی است از موبایل خود

ویرایش فیلم با موبایل



فیلمی که با موبایل ضبط می‌شود نیاز به تغییراتی دارد. مثلاً شاید بخواهید چند ثانیه اول را حذف کنید. یا می‌خواهید نوشته‌ای را روی فیلم اضافه کنید. همچنین شاید بخواهید لوگوی خودتان را اضافه کنید. تمام این موارد با اپلیکیشن‌های موبایل امکان‌پذیر است. برخی از اپلیکیشن‌های موبایل کمی پیچیده هستند و کار با آن‌ها راحت نیست.



KineMaster

این اپلیکیشن هم برای گوشی‌های اندرویدی و هم آیفون موجود است. کار با آن بسیار ساده است. با این اپلیکیشن



اشتباه از صوت، حذف نویز، افزودن افکت‌های صوتی و ... است.

صدابرداری با موبایل

صدابرداری موضوع حساسی است و باید در جایی این کار را انجام بدهید که سکوت کافی وجود دارد.

بهتر است فاصله موبایل یا میکروفن از شما حدود ۲۰ تا ۳۰ سانتی‌متر باشد. اگر موبایل را روبروی خودتان بگذارید و در جایی قرار دهید که کمی بالاتر از دهان شما باشد، باعث می‌شود صدای تنفس در صوت کمتر باشد که بهتر است.

بهترین کار آن است که روبروی شما یک کتابخانه باشد و موبایل را روی کتابخانه قرار بدهید و خودتان در فاصله ۳۰ سانتی‌متری آن بنشینید و صحبت کنید.

هنگام ضبط صوت کل مطالب را از روی کاغذ نخوانید. سعی کنید یک نکته کلیدی انتخاب کنید و حدود ۳ تا ۵ دقیقه درباره آن صحبت کنید. اگر جمله‌ای را اشتباه گفتید، چند ثانیه مکث کنید و همان جمله را تکرار کنید. بعداً آن را ویرایش خواهید کرد!

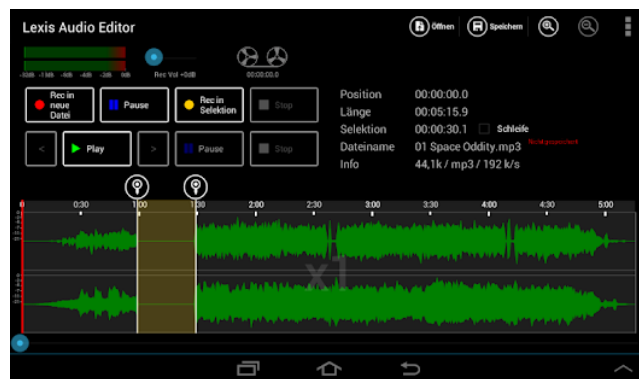
به‌عنوان دستگاه صدابرداری استفاده کنید. اغلب موبایل‌ها به صورت پیش‌فرض اپلیکیشن‌هایی دارند که می‌توانید صدا را ضبط کنید.

البته یک راه حرفه‌ای‌تر وجود دارد که از میکروفنی استفاده کنید که به موبایل متصل کرده‌اید. در ادامه روش کار را توضیح خواهیم داد.

ویرایش صوت

توصیه می‌کنم برای ویرایش صوت از این اپلیکیشن استفاده کنید.

Lexis Audio Editor



این اپلیکیشن هم برای گوشی‌های اندرویدی و هم آیفون موجود است.

کارهای مهمی که می‌توانید توسط این اپلیکیشن انجام دهید: حذف قسمت‌های



این میکروفن می‌تواند بی‌سیم یا با سیم باشد. مسلماً میکروفن‌های یقه‌ای با سیم بسیار ارزان‌تر هستند و شاید بتوانید یکی از آن‌ها را با مبلغ کمتر از ۵۰ هزار تومان از فروشگاه‌های کامپیوتری تهیه کنید.

برای کسب اطلاعات دقیق‌تر و حرفه‌ای در این زمینه توصیه می‌کنم حتماً فیلم زیر را ببینید. در این فیلم میکروفن‌های بی‌سیم حرفه‌ای را هم معرفی می‌کنم.

برای دیدن فیلم، بر عکس زیر کلیک کنید:

آموزش صدابرداری با موبایل

یکی از بزرگترین ضعف‌های فیلم‌هایی که با موبایل تهیه می‌شود صدای آن است.

با توجه به اینکه معمولاً در فضای آزاد فیلم‌برداری می‌کنیم و موبایل چند متر از ما فاصله دارد، وقتی صحبت می‌کنیم صدا به اندازه کافی شفاف و تمیز نیست.

برای حل این مشکل می‌توانیم از یک میکروفن جانبی استفاده کنیم و با اتصال آن به موبایل صدای قابل‌قبولی داشته باشیم.



چگونه یک محصول آموزشی با محتوای عالی بسازیم؟

حالا که مصمم هستید یک محتوای آموزشی خوب درست کنید شاید برایتان خیلی سخت باشد که تصمیم بگیرید در آموزشتان دقیقا چه بگویید. برای کمک به شما یک ویدیوی کوتاه ضبط کرده‌ام و در این ویدیوی کاملا رایگان آموزش می‌دهم چگونه محتوای محصول آموزشی خودتان را طراحی کنید. درواقع فرمول بسیار راحتی ارائه می‌دهم تا در چند دقیقه بتوانید محتوای آموزش خودتان را طراحی کنید.

این فیلم کمتر از ۷ دقیقه است و به شما کمک می‌کند یک محصول آموزشی یک‌ساعته را به راحتی و در چند دقیقه طراحی کنید.

مهم‌ترین نکته در طراحی محتوای محصول آموزشی این است که به مهم‌ترین و کلیدی‌ترین سوالات مخاطب پاسخ بدهید. پس کار اصلی شما یافتن سوالات کلیدی و پاسخگویی به آنها است.

برای دیدن فیلم، بر عکس زیر کلیک کنید:



ضمیمه کتاب ثروت‌ساز جیبی

طراحی محتوای محصول آموزشی

ژان بقوسیان



چگونه یک وبسایت حرفه‌ای بسازیم؟

مهم‌ترین بخش سایت فروشگاه آنلاین است که باید امکان فروش محصولات دانلودی، پرداخت آنلاین، ارسال ایمیل و پیامک به خریداران را داشته باشد. من تمام این موارد را در دوره‌ای با نام «ساخت کسب‌وکار آنلاین» آموزش می‌دهم.



WORDPRESS

آموزش می‌دهم بدون هیچ برنامه‌نویسی و کار پیچیده به کمک سایت ساز «وردپرس» یک وبسایت بسیار حرفه‌ای با تمام امکانات لازم درست کنید و به بازاریابی اینترنتی بپردازید، ایمیل بفرستید، رتبه سایت را در گوگل بهبود دهید، متن‌های تبلیغاتی حرفه‌ای بنویسید، سرعت سایت را افزایش دهید و تقریباً هر چیز دیگری که برای فروش اطلاعات به آن نیاز دارید.

اطلاعات بیشتر در صفحه زیر موجود است:

www.modiresabz.com/online

بدون داشتن سایت، آموزش‌ها را بفروشید!

اگر می‌خواهید خیلی حرفه‌ای در کار تولید محتوا و فروش آموزش فعالیت کنید باید یک وبسایت داشته باشید. ولی اگر فعلاً قصد داشتن سایت ندارید بقیه مطلب را بخوانید.

سایت‌هایی وجود دارند که کارشان به صورت تخصصی فروش فایل‌های آموزشی است. این سایت‌ها بازدیدکننده‌هایی دارند که دنبال خرید آموزش‌های مختلف هستند.

یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای شروع فروش آموزش‌هایتان عضویت در این سایت‌ها و آپلود فایل‌های آموزشی برای آغاز فروش است.

با ساختن اکانت رایگان در این سایت و آپلود ویدیوهای خود می‌توانید فروش محصولات خود را آغاز کنید!

www.faranesh.com

تمام کارهای لازم توسط سایت انجام می‌شود و مبلغ شما پس از کسر کارمزد به حساب شما واریز می‌شود.



احتمالا خودتان هم از طریق همین مطالب رایگان با من آشنا شده‌اید!

ساده‌ترین راه برای جمع کردن هوادار آن است که در رسانه‌های اجتماعی مطالب آموزشی رایگان منتشر کنید.

این مطالب می‌تواند بخشی از همان آموزش‌های پولی شما باشد!

این مطالب رایگان کم‌کم باعث جلب هواداران می‌شود و کار به جایی می‌رسد که از شما سوالاتی خواهند پرسید. این نشانه بسیار خوبی است و نشان می‌دهد شما را به‌عنوان مشاور خودشان قبول کرده‌اند!

تمام ۲۰۰۰ نسخه کتابم «شکستن مرزهای عملکرد» در کمتر از یک ماه به فروش رسید!

روش کار این بود که بخش‌هایی از کتاب را به صورت صوتی و تصویری در اختیار علاقه‌مندان قرار دادیم. در واقع فروش کتاب قبل از چاپ آن اتفاق افتاده بود و همه منتظر چاپ شدن کتاب بودند.

ساختن این سایت چقدر هزینه دارد؟

خود سیستم «وردپرس» کاملا رایگان است. نسخه فارسی آن هم وجود دارد. ولی راه‌اندازی سایت نیاز به هاست و دامنه دارد. همچنین به پلاگین‌ها یا افزونه‌هایی نیاز دارید که امکانات خاصی را به سایت اضافه می‌کنند که باید خریداری شود.

در کل می‌توان گفت با مبلغی حدود ۵۰۰ هزار تا یک میلیون می‌توانید سایت حرفه‌ای خود را راه‌اندازی کنید. البته این به شرطی است که یاد بگیرید و خودتان سایت را راه‌اندازی کنید.

البته با زیاد شدن کاربران و بازدید سایت لازم است هاست را ارتقا دهید و مبلغ بیشتری بپردازید که آن هم هیچ مشکلی ایجاد نمی‌کند چون فروشتان آغاز شده و از سایت درآمد کسب می‌کنید.

بازاریابی محصولات آموزشی شما

شما باید هوادارانی را بیابید تا مطالب شما را دنبال کنند. پس از مدتی این افراد به شما اعتماد می‌کنند و محصولات آموزشی شما را خریداری خواهند کرد.



رویای شیرین تولید اطلاعات

چیزی لذت بخش تر از این وجود ندارد که هر روز صبح با انگیزه کارتان را شروع می کنید، چون می دانید کارتان بسیار شیرین است.

شما به یادگیری مداوم درباره مبحث مورد علاقه تان می پردازید. هر روز محتوای آموزشی تولید می کنید و همچنین به بازاریابی اینترنتی می پردازید و در حالی که کاملاً از کارتان لذت می برید درآمد خوبی هم کسب می کنید.

البته لازم نیست در همین حد باقی بمانید و فقط محتوای ویدیویی و صوتی تولید کنید!

قدم بعدی چیست؟

قدم بعدی آن است که شما یک کسب و کار جدی در زمینه آموزش راه اندازی کنید. یعنی علاوه بر تولید محتوا، کارگاه ها و کلاس های حضوری برگزار کنید، مشاوره بدهید، کلاس های آنلاین داشته باشید و چندین کتاب چاپ شده داشته باشید!

من ده سال است که به مدرس ها و سخنرانان و متخصصان کمک می کنم

بتوانند یک کسب و کار آموزشی بسیار موفق راه اندازی کنند و تبدیل به یک مدرس مطرح و اثرگذار شوند.

مطالبی که در این دوره آموزش داده می شود بسیار گسترده و زیاد هستند ولی به چند مورد اشاره می کنم: روش های حرفه ای بازاریابی کتاب، ساخت کتاب الکترونیکی، ضبط صدا در حد استودیو، روش فیلمبرداری و نورپردازی، ویرایش صوت و فیلم، روش برگزاری کلاس و سمینارهای حضوری و دوره های آنلاین، آموزش سخنرانی حرفه ای، ترفندهای بازاریابی محصولات آموزشی، نوشتن متون تبلیغاتی حرفه ای، بازاریابی اینترنتی و موبایل مارکتینگ، گرافیک حرفه ای، برندسازی شخصی، روش های مشاوره و ...

اگر مصمم هستید در کار آموزش به موفقیت های بزرگ برسید توصیه می کنم اطلاعات بیشتر درباره این دوره کسب کنید.

این دوره آموزشی یک ساله که حضوری برگزار می شود «کارخانه تولید اطلاعات» نام دارد.

modiresabz.com/1yearkarkhane



درباره ژان بقوسیان



- طراح و مدرس دوره «کارخانه تولید اطلاعات»
- کارشناس برنامه تلویزیونی پایش پلاس
- نویسنده ۸ کتاب و مترجم بیش از ۳۰ کتاب در زمینه بازاریابی، کارآفرینی و مدیریت
- عضو هیئت تحریریه مجله خلاقیت و موفقیت
- موسس و مدیر سایت مدیرسبز
- کارشناس رادیو اقتصاد
- سابقه تربیت بیش از ۲۸۰۰ مدرس، نویسنده و سخنران در ۱۰ سال
- مهمان برنامه مستند کلید به عنوان کارآفرین موفق اینترنتی

منابع بیشتر برای مطالعه

خوشحالم که تا انتهای این کتاب الکترونیکی همراه ما بودید و به صفحه آخر رسیدید!

برای مطالعه بیشتر و عمیق‌تر کردن دانش خود می‌توانید از منابع زیر استفاده کنید. کافی است بر هرکدام از موارد کلیک کنید.

۱. چرا اغلب متخصصان ثروتمند و موفق نیستند؟ ۵ دلیل

۲. چگونه در کمتر از ۳۰ روز یک کتاب بنویسیم؟

۳. چگونه برترین و معروف‌ترین مدرس مرجع در حوزه خودتان باشید؟

۴. روش‌هایی برای بازاریابی کتاب برای نویسندگان

۵. برنامه روزانه یک مدرس ثروتمند

۶. چگونه کلاس آنلاین یا وبینار برگزار کنیم؟

۷. معرفی ۱۵ فرمت برای ارائه اطلاعات

