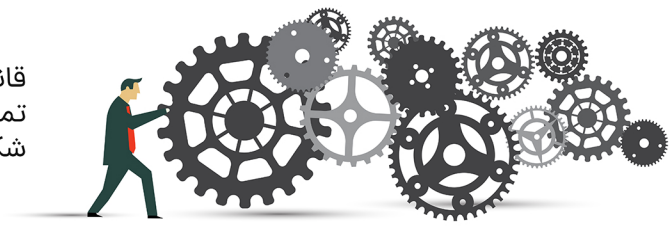
قانون ۱۰ برابر

تنها وجه تمایز بین موفقیت و شکست

گرانت کاردون

برای دست‌یابی به موفقیت عظیم، به تفکر بزرگ و اقدامات عالی نیاز دارید



قانون ۱۰ برابر تنها وجه تمایز بین موفقیت و شکست عظیم است

چرا شکست می‌خوریم

دست‌کم گرفتن تلاش‌ها و چالش‌ها

موفقیت حاصل مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و غلبه بر انبوه چالش‌ها است. اگر انتظار موفقیت یک‌شبه دارید، یعنی تلاش‌ها و منابع لازم برای دستیابی به موفقیت را دست‌کم گرفته‌اید. این تفکر به شکست و ناامیدی منجر می‌شود.

تعیین اهداف بی‌اهمیت

گاهی اهدافی برای خود تعیین می‌کنیم که خیلی معمولی هستند و به اندازه کافی به ما انگیزه نمی دهند و به‌جای خلق موفقیت‌های واقعی، در سطح فعلی خود رقابت می‌کنیم

دست‌یابی به موفقیت عظیم: قانون ۱۰ برابر

اهداف ۱۰ برابر بزرگتر تعیین کنید + ۱۰ برابر بیشتر تلاش کنید

۱

اهداف ۱۰ برابر بزرگتر تعیین کنید

«متوسط بودن» فرمول شکست است. اهداف کوچک/واقع‌گرایانه نمی‌تواند محرکی برای تفکر، اقدام، حرکت و رسیدن به موفقیت واقعی باشد. حتی شاید در شرایط دشوار همه چیزتان را از دست بدهید. اهداف ۱۰ برابری جذاب و همسو با هدف اصلیتان تعیین کنید تا هر روز برای تفکر و اقدام و رسیدن به آن‌ها انگیزه داشته باشید.

۲

موفقیت را تعریف کنید

موفقیت خلق می‌شود، به‌دست نمی‌آید. روش‌های بسیاری برای خلق موفقیت با کمک ایده‌ها و راهکارهای جدید وجود دارد. این وظیفه شما است که خواسته‌های خودتان (نه آنچه جامعه به شما تحمیل می‌کند) را تعریف کنید، به آن‌ها برسید و از توانتان حداکثر بهره را ببرید.

۳

۱۰ برابر بیشتر تلاش کنید

برای انجام هر کاری آماده باشید. یادتان باشد که موفقیت فرایندی بی‌انتها است. پس، برای چالش‌های غیرمنتظره چاره‌ای بیندیشید. فقط اقدامات مرحله ۱ تا ۳ را انجام ندهید. کارهای مرحله ۴ را هم انجام دهید. برای رسیدن به اهدافتان هر کاری که لازم است انجام دهید، حتی اگر مشکلات و انتقادهایی به همراه داشته باشد.

کنترل زندگیتان را در دست بگیرید

دیگران را مقصر ندانید و بهانه تراشی نکنید. این را بپذیرید که هر اتفاقی نتیجه عمل یا بی‌عملی شما است. هر کار لازم برای بهبود شرایط و اجتناب از تکرار اشتباهات قدیمی را انجام دهید.

رقابت نکنید. مسلط شوید

رقبا را تعقیب نکنید. سعی کنید نفر اول حوزه خود و تنها اسم شاخص در ذهن مشتریان باشید. با انجام کارهای دیوانه واری که دیگران انجام نمی‌دهند، پیشرو باشید.

همه جا حاضر باشید

وقتی مردم سراسر دنیا شما را بشناسند و مدام به خدماتتان نیاز داشته باشند، برجسته می‌شوید. اگر معروف شوید، تفکر و عملتان هم خودبه‌خود تغییر می‌کند.

بزرگ شوید
هرگز سرگرم قراردادها نشوید

در شرایط دشوار، مدام اقدامات ۱۰ برابری انجام دهید. در نتیجه وقتی دیگران در حال عقد قرارداد یا عقب نشینی هستند، شما رشد می‌کنید و انرژی و خلاقیتتان در شرایط بد هم عالی می‌ماند.

در رویاهایتان غرق شوید

اجازه دهید رویاهایتان بر افکار و احساساتتان غلبه کند. هر روز به کارهایی فکر کنید که برای تسلط بر حوزه خود نیاز دارید. مدام اقدام کنید تا به موفقیت برسید.

از همه وجودتان مایه بگذارید

۱۰۰ درصد تلاش، انرژی، تمرکز، پشتکار و خلاقیت خود را در کار بگذارید. این ویژگی ها نامحدود هستند، بنابراین می‌توانید بارها و بارها از همه وجودتان مایه بگذارید تا موفق شوید.

گام‌های بزرگ بردارید

وقتی نتایج کم‌کم پدیدار می‌شوند، کند یا متوقف نشوید، وگرنه مسیر را گم می‌کنید. با مشکلات جدید مقابله کنید. مدام اقدامات ۱۰ برابری انجام دهید. آنوقت توقف‌ناپذیر می‌شوید و هیچکس نمی‌تواند به شما برسد.

کارهایی که از آن‌ها می‌ترسید را انجام دهید

بسیاری از ترس‌های ما خیالی هستند. ترس را نشانه‌ای برای اقدام کردن بدانید و کارهایی که خودتان و دیگران از انجام آن‌ها می‌ترسید را انجام دهید. مدام تلاش کنید تا ترس مجالی برای بروز نداشته باشد.

وقتتان را بهینه کنید

نوع استفاده از وقتتان و نتایجی که باید از هر ساعت کار بگیرید را مشخص کنید. فشرده کردن زمان و کسب بیشترین ارزش از هر ثانیه را به یک بازی جذاب برای خود تبدیل کنید و اولویت‌هایتان را انجام دهید.

انتظار انتقادها را داشته باشید

وقتی مشهور و موفق می‌شوید، مردم به شما حسودی می‌کنند و از شما انتقاد می‌کنند. به مسیرتان ادامه دهید. اگر به اندازه کافی موفق شوید، آن‌هایی که در ابتدا نقدتان می‌کردند، شروع به تحسینتان می‌کنند. از مورد توجه بودن و نقد شدن نترسید.

ردپایتان را بزرگ‌تر کنید

بر سهم بازارتان تمرکز کنید، نه بر رضایت مشتریان. بزرگ شدن ردپایتان باعث جذب مشتریان می‌شود و آن‌ها از راهکارهایتان استفاده می‌کنند، در ازای آن‌ها پول می‌پردازند و با شما می‌مانند.

استفاده از قانون ۱۰ برابر را آغاز کنید

۱. فهرستی از اهداف ۱۰ برابری خود تهیه کنید

بلندپرواز باشید. در این مرحله نگران روش دستیابی به اهداف نباشید.

۲. فهرستی از اقدامات لازم تهیه کنید

از خود بپرسید که فعلا برای دستیابی به اهداف باید چه کارهایی انجام دهید.

۳. فورا اقدام کنید

نتایج نیمه‌کاره خود را ارزیابی و قضاوت نکنید.

۴. اهدافتان را بازبینی کنید

هر روز اهدافتان را بازبینی کنید و آن‌ها را از اول بنویسید.

modiresabz.com